

股票简称 | 人福医药
股票代码 | 600079.SH



人福医药集团股份有限公司

2024 ESG

环境、社会及公司治理报告



关于本报告

报告简介

本报告是人福医药集团股份公司发布的第五份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，旨在向股东与投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构等利益相关方披露公司 2024 年度在环境、社会与公司治理方面的理念和实践绩效。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖人福医药集团股份公司及其子公司，与财务报告合并报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括公开数据、公司的正式文件、公开披露文件等。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

报告发布

本报告以电子版形式发布，电子版报告可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、公司官网（<http://www.humanwell.com.cn>）获取。



称谓说明

公司全称	公司简称
人福医药集团股份公司	人福医药或公司
武汉人福创新药物研发中心有限公司	创新中心
宜昌人福药业有限责任公司	宜昌人福
湖北葛店人福药业有限责任公司	葛店人福
新疆维吾尔药业有限责任公司	新疆维药
武汉人福药业有限责任公司	武汉人福
武汉九珑人福药业有限责任公司	九珑人福
人福普克药业(武汉)有限公司	武汉普克
武汉光谷人福生物医药有限公司	光谷人福
宜昌三峡制药有限公司	三峡制药
湖北竹溪人福药业有限责任公司	竹溪人福
武汉人福利康药业有限公司	人福利康
宜昌三峡普诺丁生物制药有限公司	三峡普诺丁
湖北人福医药集团有限公司	湖北人福
北京人福医疗器械有限公司	北京人福
Humanwell Pharma Afrique S.A.	人福非洲
Humanwell Pharmaceutical Ethiopia PLC	人福埃塞
Humanwell Pharma Mali S.A.	人福马里
Puracap Pharmaceutical, LLC	美国普克
Paion Pharma GmbH	Paion Pharma
Epic Pharma, LLC	Epic Pharma

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、提升 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（renfu.pr@renfu.com.cn）。

电话：027-87597232

联系地址：武汉市东湖高新区高新大道 666 号

董事长致辞

2024年，是人福医药实现“十四五”规划目标的关键之年，是人福医药极具意义的一年。这一年，我们秉持着“引领医药健康细分市场，成为卓越的医药健康产品及服务供应商”的企业愿景，立足“让生命之树常青”的使命，沿着“聚焦、创新、国际化”的战略路径稳步前行，致力于打造具有全球竞争力的世界一流医药企业。我们深知，企业的可持续发展离不开良好的 ESG 管理，这不仅关乎公司自身长远利益，更关乎所处社会环境以及利益相关方的福祉。

高质量党建引领高质量发展。公司以高质量党建为引领，强化政治建设，充分发挥党组织的政治核心作用，搭建有效的公司治理架构，强化合规管控，建立健全与业务发展相匹配的管理体系；高度重视投资者关系管理，与投资者建立了良性的双向沟通机制，积极回应各利益相关方诉求，努力提升治理效能。

环境保护是可持续发展的根基。公司作为负责任的医药细分行业领军者，始终将绿色发展理念深度融入生产经营全流程，积极应对气候变化，构建完善的环境管理体系，在节能减排、污染防治、资源循环等领域持续发力；通过开展绿色能源项目、优化水资源管理、加强三废治理一系列活动，有效降低碳排放，提高资源利用效率，守护了生态环境，以责任担当助力“双碳”目标实现。

人才是企业发展的核心竞争力。公司始终坚持“人才是第一资源”，关注人才培养与储备，激发员工潜力，重视员工身心健康，提高员工幸福感和获得感，同时构建科学合理的薪酬体系，提



供多元化的职业发展通道，开展丰富的员工培训与关怀活动，努力实现公司和员工的共同进步。

科技创新驱动企业可持续发展。公司持续提升研发创新能力，加大科技创新投入，积极开展产学研合作，推动行业技术进步与产业升级；严格把控产品质量，强化质量管理体系；健全安全管理体系，严控生产安全；践行责任采购理念，优化供应链协同效率。2024年，各子公司共计获得24个临床批件（12个品种），其中16个临床批件属于1、2类创新药项目，为公司的可持续发展注入了强大动力。

此外，我们积极履行社会责任，大力开展公益事业，以务实行动回馈社会。通过参与社区共建、开展公益活动、助力乡村振兴等方式，努力为社会创造更多价值，促进社会和谐发展。2024年，我们在医疗援助、爱心助学、援助灾区等方面投入了大量的资金与人力，展现了医药企业的责任担当。

展望未来，人福医药将继续深耕 ESG 领域，以更高的标准和更坚定的决心，推动企业在环境、社会与公司治理方面的协调发展。我们深知，可持续发展之路永无止境，2024年的成绩只是新的起点，未来的挑战依然艰巨。我们将持续秉持 ESG 理念，不断提升管理水平，积极应对各种挑战，努力实现企业与社会和谐发展。

报告目录

REPORT CONTENTS

关于本报告 1

关于人福医药 7



01 党建筑基 治理增效

1.1	党建筑基	15
1.2	治理效能	20
1.3	战略规划	22
1.4	风控合规	23
1.5	投资者关系	25

02 绿色领航 和谐共生

2.1	气候变化	27
2.2	环境管理	30
2.3	资源利用	35
2.4	排放物管理	38





03 人才为先 和谐共生

3.1	人才强企	43
3.2	关怀有度	51
3.3	安全生产	56

04 品质为本 厚植创新

4.1	创新驱动	63
4.2	质量为本	68
4.3	责任采购	71
4.4	服务为本	73
4.5	公益先行	75

参考索引	81
------	----

读者意见表	82
-------	----



关于人福医药

公司简介

人福医药集团股份有限公司 (600079.SH) 成立于 1993 年, 于 1997 年在上海证券交易所上市, 是湖北省医药工业龙头企业、中国医药工业 30 强、国家技术创新示范企业、中国医药企业制剂国际化先导企业, 已在国内的神经系统用药、甾体激素类药物、维吾尔药等多个细分领域建立了领导或领先地位, 近年来逐步拓展海外市场。

人福医药秉持“引领医药健康细分市场, 成为卓越的医药健康产品及服务供应商”的企业愿景, 立足“让生命之树常青”的企业使命, 坚定“做医药细分市场领导者”的发展战略, 通过“聚焦、创新、国际化”三大战略路径, 走可持续健康发展道路, 打造具有全球竞争力的世界一流医药企业。

企业文化



人福核心价值观: 人本、平等、尽责、开放



人福使命: 让生命之树常青



人福愿景: 引领医药健康细分市场, 成为卓越的医药健康产品及服务供应商



人福精神: 创新、求实、真诚、坚毅、团结



全员行为准则: 正直节俭、敬业进取



管理十二字方针: 定战略、配班子、抓管理、严考核

业务战略与布局

01

发展战略

做医药细分市场领导者

02

发展思路

通过“聚焦、创新、国际化”三大战略路径, 不断提升和巩固核心竞争力, 全力打造具有全球竞争力的世界一流医药企业

03

“十四五”重点工作

实现三大目标; 完成五项任务; 在既定细分领域内打造核心产品线

德国

GERMANY

Paion Pharma

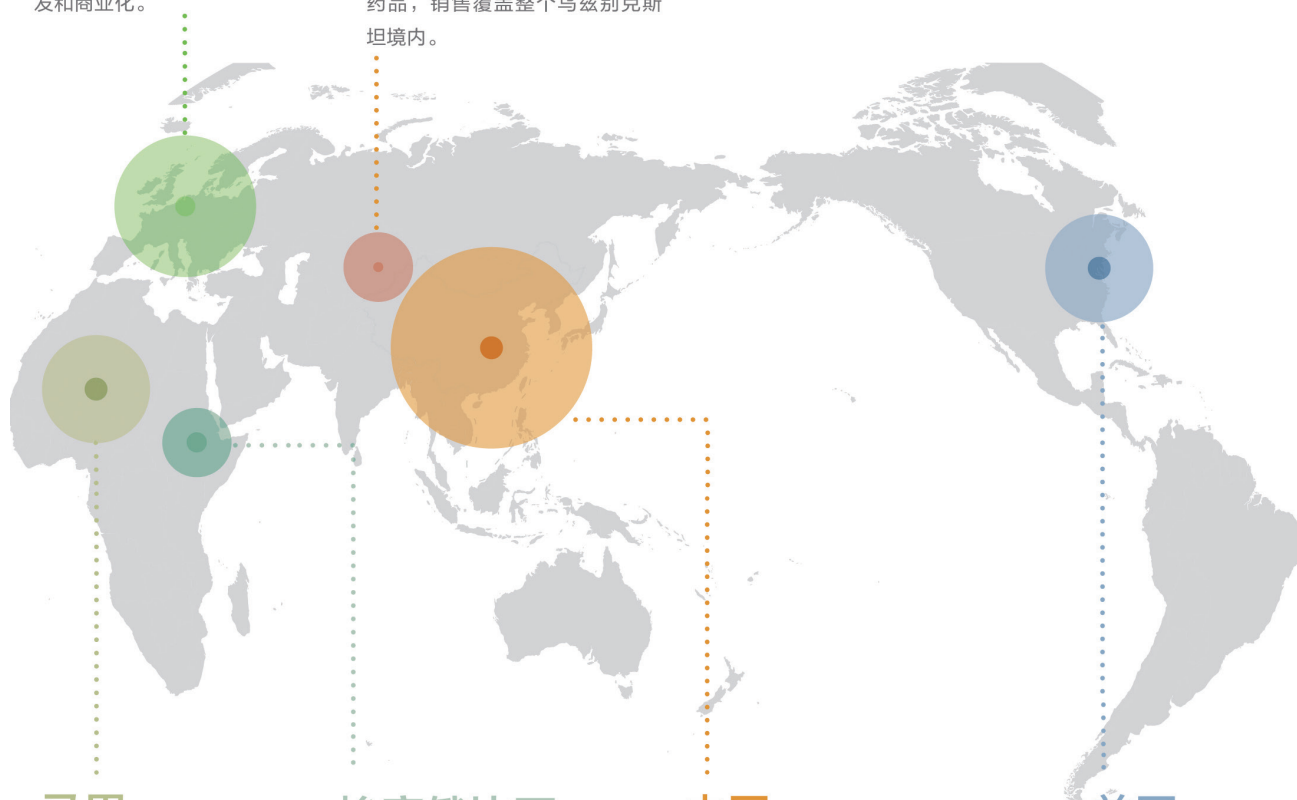
位于德国亚琛，专注于麻醉和重症监护创新药产品的研发和商业化。

乌兹别克斯坦

UZBEKISTAN

Xinjiang Shifo Farm

建立了专业的市场学术推广团队及注册团队，已注册六款维吾尔药品，销售覆盖整个乌兹别克斯坦境内。



马里

MALI

人福马里

覆盖西非法语区8国的医药商业公司;

人福非洲

西非第一家现代化药厂,开创马里药品生产国产化的历史;生产口服糖浆剂、口服混悬液、大容量注射剂等剂型。

埃塞俄比亚

ETHIOPIA

人福埃塞

埃塞俄比亚的现代化药厂;湖北企业在埃塞俄比亚投资建设的首家药厂;生产口服固体/液体制剂、小容量注射剂。

中国

CHINA

宜昌人福出口生产基地

湖北省首家通过美国FDA和英国MHRA认证的口服固体制剂工厂;国家标准的缓控释口服固体制剂和透皮制剂仿制药产品的研发、注册、生产和国际销售;

武汉普克出口生产基地

湖北省首家通过美国FDA认证的软胶囊生产企业;美国市场软胶囊药物制剂领先供应商;全球软胶囊药物制剂研发和生产的领先企业;

人福利康口服固体制剂生产基地

拥有NMPA和FDA双重资质,覆盖注射剂和高端口服固体制剂,承接临床样品至商业化全流程生产委托业务。

美国

AMERICA

美国普克

中国药企较早在美国设立的OTC药物上市和销售平台,以软胶囊制剂为特色;

Epic Pharma

具备管制类药品生产经营资质、持有190多个ANDA文号;拥有美国市场成熟的市场销售网络;跨国药企长期认可的CMO工厂。

2024 年度大事记

时间	标志性事件
1月	古代经典名方芍药甘草颗粒获批上市，是人福医药首个按古代经典名方目录管理的中药复方制剂，同时也是该产品首家获批企业。
1月	三峡普诺丁零缺陷获批特膳食品用氨基酸产品生产资质企业。
2月	宜昌人福冻干粉针剂生产线通过英国 GMP 认证。
2月	宜昌人福注射用盐酸瑞芬太尼新增 ICU 适应症获批药品注册证书。
3月	宜昌人福恩扎卢胺软胶囊获批，为公司获批的首款抗肿瘤治疗药物。
3月	宜昌人福注射用磷丙泊酚二钠新增适应症获批开展临床试验。
3月	新疆维药成立西帕大药房（湖北）有限公司，打造“线上 + 线下”多元化营销渠道。
4月	宜昌人福非诺贝特片获得美国 FDA 批准文号。
5月	人福医药获批设立国家级博士后科研工作站。
6月	“蒋建东院士协同创新中心”在新疆维药揭牌成立。
7月	宜昌人福 1 类新药注射用 RFUS-250 获批开展临床试验。
7月	宜昌人福枸橼酸舒芬太尼注射液新增适应症获批开展临床试验。
7月	宜昌人福与温州医科大学附属第二医院合作开展的《苯磺酸瑞马唑仑对腹腔镜手术患儿出现苏醒期谵妄的影响：一项双盲随机试验》研究结果发表于国际著名期刊 Anesthesiology 杂志（影响因子 9.3）。
7月	三峡普诺丁收到欧洲药品监督管理局（EDQM）签发的亮氨酸原料药 CEP 证书。

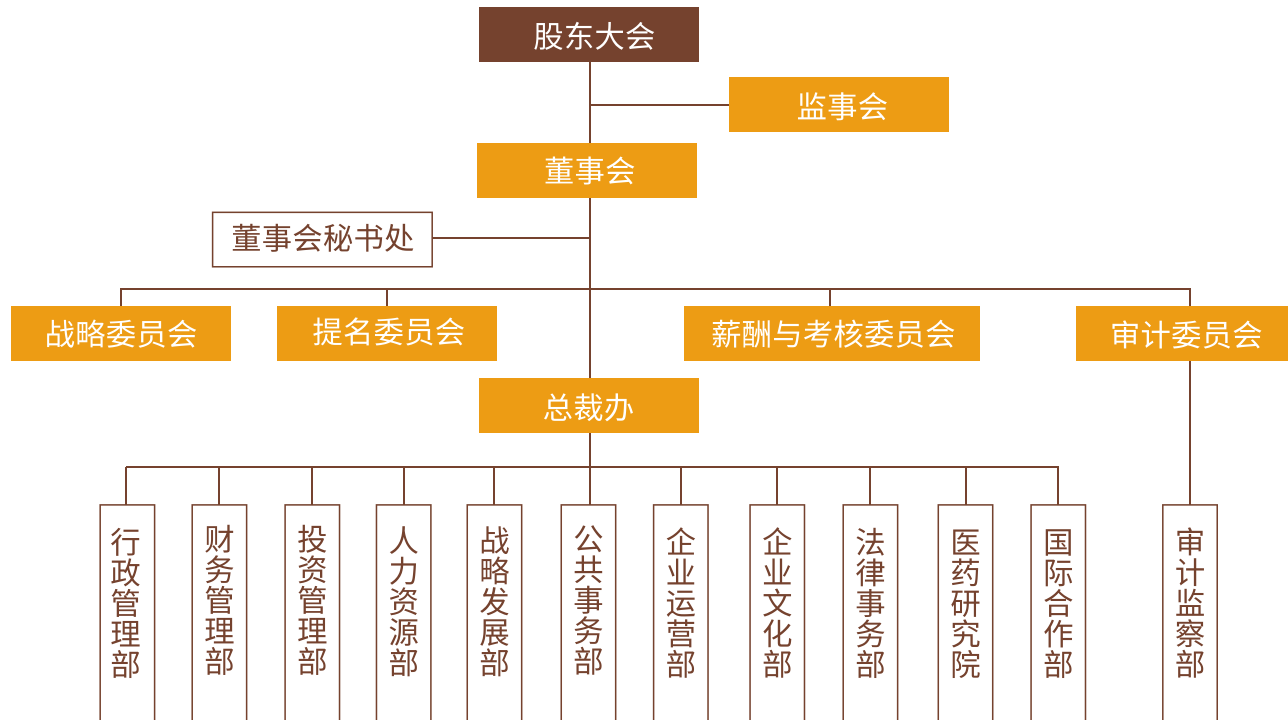
2024 年度大事记

时间	标志性事件
8月	宜昌人福收到英国药品和健康产品管理局（MHRA）核准签发的枸橼酸芬太尼注射液上市许可，为公司首个在英国批准上市的小容量注射剂。
8月	宜昌人福注射用福沙匹坦双葡甲胺获批上市。
8月	宜昌人福全球总部基地小容量注射剂生产线通过英国 GMP 认证，宜昌人福所有剂型全部通过国际认证，对标欧美质量体系全面升级。
8月	武汉普克 ω-3 脂肪酸乙酯 90 软胶囊国内获批上市。
8月	湖北省人福尤里卡生物科技有限公司举行揭牌仪式，标志着武汉人福人源蛋白及生化药品智能化全产业链总部基地正式启动工程建设。
8月	新疆维药智能仓储中心全面投产，实现生产物流、成品存储、销售物流全流程智能化。
9月	创新中心 1 类新药 HW071021 片获批开展临床。
9月	人福医药牵头建设武汉市产业创新联合实验室，打造小分子创新药全产业链体系和产业集群。
9月	武汉人福酒石酸匹莫范色林胶囊获批开展临床。
10月	创新中心 1 类新药 HW211026 软膏获批开展临床。
10月	宜昌人福司美格鲁肽注射液获批开展临床。
11月	创新中心 1 类中药创新药玉蚕颗粒获批开展临床。
11月	宜昌人福氯巴占作为“癫痫救命药”首次纳入国家医保目录，进一步提升药品可及性。
11月	人福医药绿色生产案例在联合国气候大会发布，这已是集团案例连续第三年在联合国气候大会上发布。
11月	宜昌人福酒石酸托特罗定缓释胶囊获批上市，系国内首家过评。
12月	光谷人福治疗用生物制品 1 类新药重组质粒 - 肝细胞生长因子注射液（pUDK-HGF）申报上市。
12月	武汉普克艾地骨化醇软胶囊中选国家集采。

荣誉 2024

获得奖项	授予单位
工业互联网试点示范项目	工信部
中国医药工业百强榜第 24 位	工信部
“2023 年度中国医药企业研发指数百强榜单” 第 25 名	工信部
两化融合管理体系 AAA	工信部
农业产业化国家重点龙头企业	国家农业农村部
“第三十届全国企业管理现代化创新成果” 二等奖	全国企业管理现代化创新成果审定委员会
2024 中国品牌价值评价信息医药健康组第 9 位	新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会
全国模范职工小家	中华全国总工会
中国红十字奉献奖章	中国红十字总会
2023 年“科创中国” 先导技术榜	中国科学技术协会
2024 年中国创新方法大赛全国总决赛优胜奖	中国科学技术协会
中国民族医药协会科学技术奖一等奖	中国民族医药协会
2024 中国制造业企业 500 强	中国企业联合会、中国企业家协会
中国大企业创新 100 强第 43 位	中国企业联合会、中国企业家协会
2024 中国制造业综合实力 200 强	中国制造企业协会
2024 医疗器械第三方物流三十家重点企业	中物联医疗器械分会
2023 年中国药品流通行业批发百强企业	中国医药商业协会
湖北省 2024 年人工智能赋能新型工业化典型应用案例	湖北省经济和信息化厅

组织架构



责任管理

> ESG 治理

人福医药高度重视 ESG 治理工作，建立了 ESG 工作组织体系，管理层深度参与，职能部门、子公司横向协同，各层级纵向贯通。公司成立 ESG 报告工作领导小组，协助董事会统筹 ESG 相关事项，协调落实 ESG 各项决议，不断提升可持续发展治理水平。

> 利益相关方沟通

人福医药根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、行业与合作伙伴、社区六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。

利益相关方	利益相关方期望与诉求	措施与回应
政府及监管机构	促进经济发展 依法缴纳税款 依法合规经营 生态环保常态化	响应国家战略 依法纳税 落实政策指引 接受检查监督
股东及投资者	创造股东价值 防控经营风险 规范信息披露 畅通沟通渠道	稳健诚信经营 加强风险防控 定期报告与公告 召开会议 / 电子邮件 / 电话
员工	维护员工权益 员工薪酬与福利 员工健康与安全 员工培训与发展	职工代表大会 优化薪酬体系 举办文体活动 员工健康体检 确保安全生产 开展员工培训
客户	承诺诚实守信 客户沟通与服务	合同履行 走访和调研
行业与合作伙伴	诚信履约 合作共赢 互利共赢 长期发展	合同履行 完善采购政策 践行责任采购

实质性议题分析

2024 年，人福医药通过专家调研等方式对利益相关方关注的议题进行收集、整理和分析，同时结合行业发展趋势、自身经营战略和 ESG 政策要求，统筹梳理出对公司和利益相关方具有重要影响的 26 项议题，帮助公司明确信息披露重点和未来管理方向。

> 实质性议题判定流程

识别	参考国家政策、行业对标和利益相关方反馈，结合公司发展战略规划，识别出本年度 ESG 实质性议题
分析	采用调研等形式向公司董事会、管理层、员工、政府及监管部门、供应商、投资者、客户、社会公众及媒体等利益相关方开展调研，根据调研结果对实质性议题分析
确认	经公司管理层对实质性议题结果进行审议，审议通过后形成最终的 2024 年人福医药 ESG 实质性议题

> 实质性议题确立

人福医药确立了公司治理、职业健康与安全、员工薪酬与福利、员工培训与发展、绿色运营、客户服务与体验、数字化建设、服务国家战略、应对气候变化、客户隐私与数据安全、双碳目标响应、党建引领、社会公益、信息披露、员工权益保障、能源管理、环境及自然资源管理、风控合规、投资者关系管理、知识产权保障、供应商管理、废弃物管理、创新发展、社区关系等一系列重要议题。



党建筑基 治理增效

高质量党建引领高质量发展。人福医药以高质量党建为引领，全面夯实党建基础，强化政治建设，充分发挥党组织的政治核心作用，不断完善法人治理结构，搭建健全有效的公司治理架构；强化合规管控，建立健全与公司业务发展相匹配的管理体系；高度重视投资者关系管理，与投资者建立双向互通的良性沟通机制；把握发展机遇，积极推进生产经营和组织管理数字化，赋能公司可持续发展。

党建筑基

人福医药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党组织把控全局、引领方向的政治核心作用，全面从严治党，强化思想教育，以开展学习教育活动为抓手，不断夯实党建基础，彰显党建特色，为公司高质量发展注入了强大动力。

> 夯实党建基础

人福医药根据《中国共产党章程》及《公司章程》设立党组织机构，实行党组织换届选举动态管理，深入开展流动党员专项自查工作，全面统计核查党员信息，做好党组织关系转接工作，完善党支部及党员信息。

2024年，公司规范党组织换届选举、党组织关系转接、发展党员流程，更新党务工作工具包，同时以高知识群体、专业骨干为重点吸纳发展对象，高质量高标准做好发展党员工作，年度发展党员19名。

> 强化政治建设

人福医药坚持“思想引领、学习在先”，抓牢政治理论学习；坚持“领导带头、全员参与”，抓实重要精神宣贯；坚持“融入日常、抓在经常”，抓细党纪学习教育；通过组织党员学习党的理论知识，开展专题党课、研讨交流等活动，提升党员的政治素养和理论水平。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



案例：支部主题党日活动共建

2024年，人福医药与武汉市商务局、武汉药品医疗器械检验所等单位联合开展支部主题党日活动，强化政府部门与企业的深度沟通，推进党员学习教育走深走实。



支部主题党日活动共建

2024年，公司党委规范落实“第一议题”制度，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，定期组织召开集中理论学习、第一议题学习、专题研讨，带领广大党员领导干部增强拥护“两个确立”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

案例：“锻造新质生产力 促进高质量发展”全国两会精神宣讲报告会

2024年4月2日，公司党委举行以“锻造新质生产力 促进高质量发展”为主题的全国两会精神宣讲报告会，时任公司党委书记李杰从会议概况、习总书记重要讲话精神、政府工作报告和其他报告主要精神、湖北代表团活动情况、两会感受五个方面对2024年全国两会精神进行了传达。此次宣讲会不仅增强了员工对国家政策的理解，也为公司未来发展进一步明确了方向。



两会精神宣讲报告会

同时，公司注重发挥党员的先锋模范作用，通过召开表彰大会，拍摄先进事迹合集等举措，引导党员在工作中发挥表率作用，带动全体员工积极参与企业建设，共同推动公司高质量发展。

案例：人福医药优秀党组织和党员代表接受上级党组织表彰

2024年6月27日，光谷生物城举办庆祝中国共产党成立103周年活动，并为“红色先锋”“关键核心技术创新党员先锋岗、党员攻坚队”授牌。活动中，武汉人福第一党支部获评“红色先锋党组织”，人福医药广金钱草总黄酮胶囊研发团队获评“关键核心技术创新党员攻坚队”；九珑人福刘诚获评“红色先锋党员”。

武汉人福第一党支部通过党建新路径，助力公司8个产品通过一致性评价，申报4个仿制药，车间设备效率提升15%，节约成本200余万元。同时，党员参与的精益小组助力公司获光谷质量奖“卓越奖”，并入选国家工信部2023年度“智能制造优秀场景”榜单。



公司获得荣誉表彰



6月15日，公司党建工作与科技创新互融互促案例被选入人民网头条刊发文章《党建引领聚力 科技创新跑出“加速度”》，共产党员网、武汉组工等各大媒体转发点赞。



7月1日，公司举行庆祝中国共产党成立103周年暨“党员先锋岗（队）”授牌表彰仪式，42个党员先锋岗、18支党员先锋队获得表彰，极大鼓舞了集团各基层党组织和党员先锋的斗志。

> 党建活动

人福医药积极开展多样化党建活动，通过主题党日、党建联谊活动、座谈会等形式，营造浓厚学习氛围，精准提升党务工作者的专业水平和能力，激励广大党员爱党、爱国，切实将学习成果凝聚成为推动高质量发展的强大动力。

案例：二十届三中全会的重要讲话精神学习

2024年12月，公司邀请武汉大学经济与管理学院教授、博士生导师罗知进行授课。罗教授围绕习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话精神，系统梳理了会议精神要点，深入分析了经济形势及消费趋势，特别对医疗体系改革政策和医药产业发展新机遇进行了深入解读。通过本次学习，公司党员进一步提升了专业能力及水平。



公司党建专题活动

5月，公司党委、团委联合举办五四拼贴诗会活动，邀请青年党员、团员以诗会友，共同庆祝第105个“五四青年节”。



7月，公司组织党员前往汉秀剧场观看《洪湖赤卫队》实景演出，通过情景演绎+互动融入等方式，让党员与历史隔空对话，沉浸式回望红色历史，汲取奋进力量。



8月，公司党委组织100余名党员代表共赴贵州遵义开展党员学习教育，通过参观遵义会议会址、瞻仰红军烈士纪念碑、观看《伟大转折》剧目，激励党员学习长征精神，铭记红色历史。



9月，为庆祝中华人民共和国成立75周年，公司组织党员参加光谷生物城红色拓展活动，通过趣味竞赛运动，提升团队凝聚力。



党建活动情况

指标	单位	2024 年数值
党建主题活动总次数	次	867
党建主题活动总参与人次	人次	34,373
党建主题活动总时长	小时	3,374

注：数据统计口径为集团总部、宜昌人福、葛店人福、新疆维药、武汉人福、武汉普克、三峡制药、三峡普诺丁和湖北人福。

> 党风廉政

2024 年，全党开展党纪学习教育以来，人福医药党委按照生物城党委统一部署，认真组织“三会一课”，充分发挥支部基层党组织战斗堡垒作用，在支部内扎实开展了党纪学习教育。采取领读促学、组织党内交流、党建工作群内转发学习资料等多种方式，增强了党员学纪、明纪、知纪、守纪的自觉意识。

治理效能

人福医药遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》，持续完善治理机制，健全“三会一层”治理架构，明确权责分工，优化治理格局，坚持规范运作，提升治理效能，保障公司可持续发展。

> 股东大会

股东大会为公司最高权力机构。公司严格按照《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东，保证全体股东充分行使权利，推进决策的科学化、民主化、规范化，为公司长远发展奠定基础。2024 年，公司召开股东大会 3 次。

> 董事会

董事会作为核心决策机构，承担战略引领和监督管理的职责。公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名，董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。公司全体董事能够按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《董事会议事规则》等要求开展工作，并积极参加各项培训，熟悉有关法律法规，认真履职尽责。

董事会召开情况

指标	单位	2024 年数值
董事会会议举行次数	次	13
董事会审议议案数目	项	65

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专门委员会严格按照《公司章程》和相关议事规则履行职责。

专门委员会会议情况

指标	单位	2024 年数值
战略委员会会议召开次数	次	2
审计委员会会议召开次数	次	5
提名委员会会议召开次数	次	1
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	6

> 监事会

公司设监事会，对公司财务、董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督、检查。公司监事会由 5 名监事组成，其中职工监事 2 名，女性监事 1 名。

监事会召开情况

指标	单位	2024 年数值
监事会会议举行次数	次	6
监事会审议议案数目	项	18

> 高级管理层

人福医药高级管理层对董事会负责，组织实施董事会决议，主持公司的生产经营管理工作。高级管理人员遵守法律、行政法规、部门规章等，保证管理秩序。

2024年，公司组织高级管理人员进行上市公司治理、市值管理等相关培训5次，参训40人次，培训总计84学时，强化了高级管理人员的职业素养和治理能力，为公司的合规高效运营提供了坚实保障。

战略规划

人福医药坚持实施内生式发展战略，重点围绕“盘活存量、布局未来、培养人才”三大战略方向，着力构建核心竞争力显著、业务定位清晰的创新产品管线；通过持续优化业务布局与资源配置，在主营业务与资产规模两方面取得实质性突破，发展成为具备行业影响力的主流医药上市企业。

人福医药战略发展方向

盘活存量	通过优化资产结构和提升运营效率，盘活现有资产，让低效资产变高效，让高效资产更加优质，不断提升存量资产的盈利能力。
布局未来	核心是要完成产品线建设，打造多条具有持续竞争力的产品管线。 在现有核心业务的基础上，发展具有很强增长潜力的新的增长点，为公司更长远发展提供支撑。
培养人才	通过健全优化人才工作机制、加大内部培养力度、创新人才激励方式，打造一支结构合理、素质过硬、文化认同的高素质人才队伍。

人福医药战略实施路径

医药工业	以产品线建设为核心，全力提升产品研发和营销能力，做“专、特、精、新”的细分市场领导者。
医药商业	以规模扩充和效益提升为核心，立足现有核心业务，谨慎发展医药商业网络，加强精细化管理，做具有区域性优势的“医疗机构综合服务商”。
国际化业务	继续推进国际化战略，积极布局海外市场的产品注册和渠道开发。
创新驱动	通过优化研发体系、引进高端领军人才、加强商务拓展能力，提升整体研发实力，形成合理的产品线研发梯队。
资本运作	“十四五”期间收购德国 Paion Pharma，与基金联合投资朗德医疗等，加速国际化与新增长点布局，实施1次股权激励，覆盖核心骨干。

风控合规

人福医药将合规管理纳入公司的日常经营活动当中，逐渐构建起贯穿全业务链的合规治理体系，形成具有医药行业特色的合规管理模式。建立完善的风险管理体系，坚持合规经营，深化内部审计职能，有效防范各类风险，保障公司经营的稳健性和可持续性。

> 风险管理

人福医药高度重视风险管理，建立了行政处罚、诉讼、仲裁等重大事务报送机制，有效识别法律风险。针对风险事件，公司亦会出具内部专项法律意见书和专项分析报告，重大案件借助外部律师力量出具外部报告。报告涵盖风险事件的基本情况、可能的影响、已采取的措施及建议等关键信息，以便全面了解公司风险状况。

> 合规经营

人福医药将合规管理视为治理体系的重要组成部分，深入贯彻战略决策和日常经营的各个环节，不断完善合规管理体系，提前分析潜在风险，保障公司合规稳健经营。

法务合规培训绩效

指标	单位	2024 年数值
法务合规培训次数	次	1
法务合规培训时长	小时	2
法务合规培训参与人次	人次	70

案例：宜昌人福组织法务合规培训

2024 年 9 月，宜昌人福邀请外部律师对新《公司法》重点内容进行讲解，结合章程修订实操要点进行深入分析，提高了法务人员对新《公司法》和《公司章程》的理解水平，并以此为契机，逐步推动了公司的制度合规、经营合规。



公司法务合规培训

> 内部审计

人福医药在审计委员会下设审计监察部，审计监察部对董事会负责，按工业、商业、工程、大健康业务板块设置部门架构，确保审计工作的独立性和权威性；制定《内部管理审计实施办法》《审计问题整改跟踪管理办法》等 14 项部门内部管理制度及审计工作规范性文件，为强化内部审计结果运用提供制度依据，推动审计监督制度化、规范化。

公司围绕“强化管理、提质增效，推动高质量发展”的战略主题，开展各类审计监督检查，持续加强监督检查的灵活性、自主性和效率性，采取“分级分重点”的审计方式，重点对三级公司、经营业绩不佳、基础管理较薄弱的经营公司进行审计，并加强对海外子公司和公司管理部门的审计，提高风险防控效率。

2024 年，公司完成 28 项内部管理审计，41 项专项审计项目，共发现审计问题 180 项，并完成相应问题的整改。此外，本年度完成以前年度全部审计问题整改，共计整改 22 项。

> 商业道德

人福医药恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》等商业道德相关法律法规，将清廉与反贪腐视作企业发展的底线，坚持诚信经营，恪守商业道德，促进公平竞争的良好营商环境。2024 年，公司未发生不正当竞争事件。

> 信息安全

人福医药构建网络信息安全体系，制定《数据安全规范》《内部网络建设及管理规范》等规章制度，筑牢筑实网络安全防线。

2024 年，公司通过业务系统建设，完善财务系统、数据分析与 BI、人力资源管理等系统，优化业务流程，强化数据支撑，实现资源整合；通过基础设施建设，部署云服务器、网络架构升级、异地容灾备份系统，保障数据可靠性，提升数据采集与分析能力，助力科学决策，增强信息安全防护，保障业务连续性。

公司通过制定信息安全政策、实施技术防护措施以及加强第三方管理，全方位保障信息安全。明确员工行为规范的同时，公司部署防火墙等网络安全设备，对敏感数据进行加密存储和传输，实施严格的访问控制与定期备份恢复计划，构建坚实的信息安全防护体系。此外，公司对第三方供应商进行信息安全审查，签订保密协议，确保符合公司安全要求。2024 年，公司未发生网络安全事件。



信息安全保护举措

<p>开展信息安全培训</p>	<p>新员工入职培训：将信息安全意识纳入新员工入职培训内容，帮助员工了解公司的数据安全政策和基本要求。</p> <p>定期培训：组织信息安全培训，内容包括密码管理、钓鱼邮件识别、数据保护、隐私保护等。</p> <p>专项培训：针对不同岗位的员工，开展针对性的培训，例如 IT 部门的网络安全知识、财务部门的数据保密要求等。</p>
<p>系统升级测试</p>	<p>定期进行操作系统及应用程序升级、检查相关日志，提升软件系统的防御能力。</p>
<p>宣传与提醒</p>	<p>内部宣传：通过公司内部邮件、公告栏、微信工作群等方式，定期发布信息安全相关的知识和提醒。</p> <p>案例分享：分享真实的信息安全事件案例，帮助员工了解潜在风险和应对措施。</p>



网络安全工程师培训



软件数字化交流

投资者关系

人福医药致力于与投资者建立长期、稳定、互信的合作关系，通过透明的信息披露、高效的沟通机制和多元化的互动平台，确保所有投资者平等获取公司信息，提升投资者的参与感和获得感。

> 投资者关系管理

人福医药始终将投资者关系管理作为提升治理水平、维护股东权益的重要抓手，制定并出台《投资者关系管理制度》，不断完善投资者沟通机制。公司已形成“线上+线下”双轨并行沟通机制，包括投资者服务专线、上证 e 互动平台、定期业绩说明会、股东会、机构路演及投资者调研接待等，确保投资者诉求高效响应；在合规前提下，向投资者传递战略规划、经营成果及行业动态，推动公司与投资者的良性互动与长期共赢。

2024 年度，公司通过定期业绩说明会、上证 e 互动、电子邮箱等方式，回复投资者问题 100 余项，接听投资者电话 300 余次，现场或线上累计接待投资者 900 余人，实现与投资者的常态化、规范化互动。

> 投资者回报

人福医药高度重视股东权益，致力于实现股东价值最大化。公司制定股利分配政策，确保股东能够持续获得回报；在利润分配中，积极征求、重视投资者意见，保护广大投资者尤其是中小投资者的利益。

> 信息披露

人福医药积极履行信息披露义务，依据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露事务管理制度》《新闻发布及新闻发言人制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，确保信息披露的及时、公平、真实、准确和完整，保障所有投资者尤其是中小股东的知情权和决策权；同时持续完善内幕信息知情人管理，加强内幕信息保密工作，规范授信和担保行为，提高公司规范运作水平。

2024年，公司披露了4份定期报告、135份临时公告，充分尊重和保障投资者合法知情权，提高信息披露透明度，改善公司治理。



绿色领航 和谐共生

环境保护是企业可持续发展的根基。作为负责任的医药细分行业领军者，人福医药始终将绿色发展理念深度融入生产经营全流程，积极应对气候变化，构建完善的环境管理体系，在节能减排、污染防治、资源循环等领域持续发力，守护生态环境，以责任担当助力“双碳”目标实现。

应对气候变化

公司高度重视气候变化，根据国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，积极识别气候变化风险、机遇及可能对企业产生的潜在财务影响；不断强化温室气体排放管理，为公司可持续发展奠定坚实基础。

> 气候风险识别及应对

物理风险分析

风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施
急性风险	台风、洪水等急性自然灾害，可能侵袭各地的生产基地、物流中心和仓储设施，使厂房建筑、生产设备、原材料与成品库存因灾受损	采购成本增加 销售收入降低	加强生产基地、仓储设施建设和维护，完善供应链管理
慢性风险	长期的气候变化，如海平面上升、气温升高、降水模式改变等，可能影响公司在沿海地区或气候敏感区域的投资项目	投资回报减少 长期资产减值 运营成本增加	加强客户风险管理，投资研发绿色生产技术，提高生产过程中的能源利用效率

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



转型风险分析

风险类型	描述	潜在财务影响	应对措施
政策与法律风险	中国“双碳”目标下，医药行业可能面临更严格的环保要求，要求药企降低碳排放，在生产工艺、废弃物处理等环节遵循更高环保标准	合规成本增加 营业收入减少	及时掌握政策动态 调整生产运营策略 开展绿色工厂认证
技术风险	自然灾害增加对其在药品研发、生产设施稳定性构成威胁，同时医药行业向绿色、智能化转型加速，可能造成现有生产技术落后，影响生产效率和产品质量	研发投入增加 销售收入降低	增加研发投入金额 开展科研院所合作 加强业务场所设施抗灾能力建设
市场风险	医药行业受气候变化、健康观念转变影响，市场需求向绿色、天然、创新药方向倾斜；医院、采购方可能倾向选择环保认证的药品	市场份额减少 盈利能力降低	加强市场调研 调整产品线结构 提升产品环保认证数量
声誉风险	在医药行业转型中，利益相关方对药企环保表现、社会责任履行等关注度不断提升	药品销售下降 产品和服务收入减少	建立健全信息披露机制 公开披露 ESG 报告 加强利益相关方沟通交流

> 气候机遇识别及应对

气候相关机遇分析

机遇类型	描述	潜在财务影响	应对措施
绿色产品研发	伴随全球对气候变化的关注，公众对健康和环境关注度提升，对绿色、可持续医药产品需求增长，绿色产品研发可能降低生产过程中碳排放	生产成本降低 销售收入增加	改造高耗能生产线 开展绿色合成技术研究
能源效率提升	随着全球对节能减排和可持续发展的关注日益增强，公司面临着通过提升能源效率实现降本增效与绿色发展的机遇	降低能源成本支出 公司利润增加	开展能源管理工作 进行生产设备升级
供应链绿色化	在全球气候变暖的大背景下，极端气候事件频繁发生，严重威胁药材种植，迫使企业寻求绿色、可持续的种植模式，确保原材料稳定供应	节约物流成本 绿色供应链溢价	完善供应商环境评估体系 探索绿色物流解决方案

> 温室气体排放管理

公司始终将绿色低碳理念融入企业战略，遵守《2024-2025年节能降碳行动方案》等相关要求，推进国家“双碳”目标，持续加强温室气体排放管理。此外，公司所属三峡制药制定《碳达峰实施方案》，推动企业绿色低碳转型。

温室气体排放绩效

指标	单位	2024年数值
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	19,500
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	106,000
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	125,500

环境管理

人福医药将环境保护视为公司可持续发展的核心责任，严格遵循国家环保法规，建立系统化、标准化的环境管理体系，构建覆盖全产业链的环境风险防控机制，持续开展绿色行动，致力于成为医药行业绿色发展的标杆企业。

> 环境管理体系

公司高度重视环境保护工作，持续完善环保设施建设，指导所属公司制定《环境保护制度管理规程》《环境管理机构和责任制》等相关制度，设置安全生产委员会、安全环保部、EHS 部门、环境保护工作领导小组等环保相关架构及岗位，将环境管理目标纳入各部门及岗位的绩效考核指标体系，明确各责任架构在环境管理工作中的职责和任务。

截至 2024 年末，公司多个所属公司获得环境管理体系认证。此外，武汉人福在生态环境保护方面做出积极行动，获得 2024 年度武汉市东湖高新区生态环境保护工作先进集体。

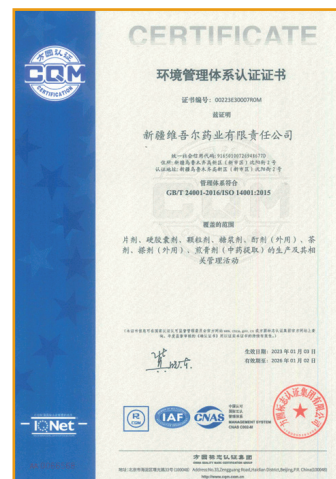
表 环境管理体系认证情况



武汉普克



武汉人福



新疆维药



宜昌人福



北京人福

> 环境风险管控

>>> 环境应急管理

公司及所属子公司制定《环境污染事故管理制度》《环境运行控制程序》《突发环境事件应急预案》，按照相关要求配备现场应急物资，定期开展乙醇泄漏事件、天然气泄漏事件、污水处理设施损坏事件、危废暂存间废液泄漏事件等突发环境事件应急演练工作，组织应急监测，加深员工对各类突发事件危害的认知，强化安全意识，提升自我保护和应对能力。2024年，公司共开展18次环境应急演练。

案例：新疆维药开展环境应急演练

为检验公司对乙醇泄漏突发环境事件的应急响应能力、组织协调能力和现场处置能力，新疆维药开展乙醇泄漏突发环境事件应急演练，制定详细的演练方案、明确演练流程、各小组职责、模拟场景及处置措施等内容，通过演练，检验了公司应急预案的科学性和可操作性，锻炼了应急救援队伍，提升了员工应对突发环境事件的能力。



环境应急演练

>>> 环境隐患排查

公司积极开展环境隐患排查，履行法律义务，采取多项防范环境风险的重要举措。公司所属子公司制定《危险（有害）因素排查辨识清单及管控措施》《安全环保职业卫生检查与隐患治理管理制度》《环境因素识别与评价管理制度》等制度，组建环境隐患排查小组，按照法律法规及公司相关要求，明确生产车间、污水处理站及危险废物暂存间等重点区域，定期开展隐患排查，对发现的隐患进行整改，确保环境风险可控。

三峡普诺丁主要危害因素排查管控

主要风险点	管控措施
酸、碱、氨、双氧水液位计	设置有监控（PLC）系统，加强现场巡查，有围堰，有应急处理（收集池）。
酸、碱、氨、双氧水卸车	货运司机、押运员持证上岗，佩戴防护用品及设置“三角木”，设备有紧急切断阀和手动切断阀。
酸碱氨管道 / 阀门泄漏	压力管道及安全附件定期检测，法兰接口处设置“防喷剂按罩”，加强现场安全巡查。
酸、碱、氨、双氧水储罐； 技术夹层、浓缩罐等储罐	进入罐内维修严格执行《有限空间作业管理规定》《特殊作业审批制度》。
卸氨处	卸货人员严格执行安全操作规程，设置有喷淋水幕。
酒精高位罐； 硫酸稀释器	加强现场巡查，防止跑冒滴漏，作业人员佩戴劳动防护用品。



武汉普克环保设备检查

> 绿色行动

>>> 环保培训

公司为确保各项环保政策与制度的有效落实，持续深化环境保护培训工作，普及环保法律法规、增强员工环保意识、提升污染防治技能，积极构建资源节约、环境友好的现代化医药企业，为实现绿色发展目标奠定坚实基础。

环保培训绩效

指标	单位	2024 年数值
环保培训次数	次	42
环保培训时长	小时	50
环保培训参与人次	人次	6,905

案例：宜昌人福开展环保培训

宜昌人福开展环境保护培训，以废弃物管理为例，重点讲解分类、收集、储存、运输和处置的规范操作，通过案例分析，提升员工对不当处理废弃物的危害意识，强调废弃物减量化、资源化和无害化处理的重要性，鼓励员工从源头减少废弃物产生，推动公司绿色可持续发展。



环保培训

>>> 绿色办公

绿色办公是公司践行可持续发展理念的重要实践，也是推动节能降耗、减少环境影响的切实行动。公司持续优化办公环境，倡导无纸化办公、节能降耗、垃圾分类等行动，引导全员养成绿色办公习惯，让环保理念融入日常工作的每一个细节，为生态文明建设贡献企业力量。

绿色办公情况

措施	具体内容
节约用水	安装节水器具，杜绝长流水；制作“节水”为主题的永久性宣传标语
节约用电	电脑、打印机等办公设备长时间不用时关闭电源，避免待机耗电；下班后检查显示屏等设备是否完全断电
节约办公耗材	默认双面打印，减少纸张消耗
垃圾分类	在办公区域设置可回收物、有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾四类垃圾桶
绿色出行	设立新能源充电站及自行车停放区，配备雨棚和充电桩，鼓励员工低碳通勤



宜昌人福节水标识



新疆维药节约用纸标识

>>> 绿色发展

人福医药始终将绿色发展作为企业高质量发展的核心战略，积极践行可持续发展理念，将生态文明建设与企业绿色生产相结合，将建设资源节约型、环境友好型企业纳入公司发展战略规划。2024年5月，公司在全国药品交易会举办的中国医药健康产业绿色可持续发展颁奖典礼上荣获“2024年中国医药健康产业绿色可持续践行者”称号。

公司及所属子公司通过绿色运营，打造绿色工厂，积极推进设备优化和技术革新，持续履行企业环境保护的责任，宜昌人福、新疆维药先后获评“国家级绿色工厂”，宜昌人福荣获“湖北省环境保护政府奖”“宜昌市长江大保护典范城市建设先进集体”称号。

此外，武汉普克以国际先进水平为标杆，引入国外 OSHA 管理模式，建立 EHS 文化体系，运用风险评估、风险控制、分级管控等工具，对工业卫生、职业安全、工艺安全管理、废水处理、废气处理、噪音进行分析和评估，针对不同类别风险开发并落实有效控制和改善措施，不断提高科技创新、节能减排、绿色创新能力，2024年12月，入选武汉市经济和信息化局、武汉市生态环境局联合发布的武汉市第三批“无废工厂”名单，向绿色生态可持续发展目标不断迈进。

资源利用

高效利用资源不仅是人福医药响应国家“双碳”战略的必然要求，更是企业实现降本增效、履行环境责任的重要路径。公司将能源和水资源管理纳入绿色发展的重要环节，持续完善资源管理体系，提升资源使用效率。

> 能源管理

公司不断加强能源综合管理，按照《能源管理体系》ISO50001 和《能源管理体系要求及使用指南》GB/T23331 要求，做好节能降耗各项工作，构建资源节约型和环境友好型企业。

公司所属子公司制定《能源管理制度》《节能管理办法》《精细化能源管理制度》《重点耗能设备管理制度》《能源管理评审制度》，设置能源管理架构，形成能源管理网络，推广先进节能管理方法与技术，有效提高公司能源利用效率，实现可持续发展。

能源消耗情况

指标	单位	2024 年数值
工业能源消耗总量	吨标准煤	48,246.78
可再生能源使用量	兆瓦时	2,122.27
直接能源消耗量	吨标准煤	7,481.12
天然气	万立方米	562.49
间接能源消耗量	吨标准煤	40,765.66
其中：外购电力	兆瓦时	229,895.67
外购蒸汽	吨	145,889
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0339
能源节约量	吨标准煤	282.52

案例：宜昌人福开展远安园区光伏项目

宜昌人福制定“双碳”路线方针，积极配合施工方与国网和政府部门沟通协商，取得了光伏施工备案证和余电并网的接入批复，投资 1,000 万元开展远安园区光伏项目，铺设光伏板面积 9,630 平方米，总装机容量 2,049.3kW，将光伏产生的电能利用逆变器和交流配电柜接入园区电网，当园区无法完全消纳时，余电将并入外部电网。2024 年，该项目共减少排放二氧化碳当量（吨）1,090 吨。



远安园区光伏项目

案例：人福医药绿色生产案例在联合国气候大会发布

2024 年 12 月，人福医药在节能环保、绿色低碳、智能制造等方面的优秀生产案例被收录于《2024 年企业绿色发展纪实报告》，由长江生态保护基金会（CCF）在第二十九届联合国气候变化大会（COP29）发布。报告收录的“高效冷站智慧能源中控系统”项目，针对制药行业制冷系统能耗占比高，供需不平衡，布局分散不易管理等痛点，通过高效冷站智慧能源中控系统的节能实践，解决能源全生命周期管理的真空痛点问题，运用智慧能源中控系统，实现节能量 2,444.02 吨标煤/年，节约碳排放 11,341.14 吨/年，节约费用近 1,600 万元，单位产品综合能耗降低 11.45%。该节能实践已在宜昌人福药业白洋工业园、远安医药产业园、大健康生物产业园成功复制运用，节能效果显著，并获得湖北省节能专项资金和能耗在线监测系统示范工程。



目录	CONTENTS
免责声明.....1	2.4 碳交易市场平稳运行.....26
致谢.....2	2.5 低碳技术推广应用.....26
序言一.....3	三、长江经济带绿色发展与低碳转型分析.....27
序言二.....5	3.1 长江经济带绿色发展管理现状.....29
前言.....7	3.2 长江经济带企业绿色低碳转型现状与需求分析.....31
一、项目背景.....11	四、企业绿色低碳发展案例.....37
1.1 背景意义.....13	4.1 广东东鹏控股股份有限公司案例介绍.....39
1.2 研究对象.....17	4.2 江西恒大海新科技股份有限公司案例介绍.....40
1.3 研究方法.....18	4.3 人福医药集团股份公司案例介绍.....41
二、中国绿色低碳相关政策.....19	4.4 中合元创建筑设计股份有限公司案例介绍.....43
2.1 “1+N”制度体系基本建立.....21	4.5 武汉中科耀华生态科技股份有限公司案例介绍.....46
2.2 绿色低碳转型加速.....23	4.6 华美达宜昌大酒店案例介绍.....50
2.3 绿色金融及投资专项领域发展.....24	五、双碳背景下地区管理与政策建议.....51

> 水资源管理

公司坚持以建设节水型单位为目标，全面贯彻落实关于建设节水型社会的要求，以提高水资源利用率为核心，建立水资源长效管理机制，成立相关管理架构；采取雨水收集、冷却水循环等多项水资源管理措施，扎实推进水资源节约工作，为建设节水型社会，促进经济社会可持续发展做出贡献。

水资源消耗情况

指标	单位	2024 年数值
总耗水量	万吨	473.72
总耗水强度	万吨 / 万元	0.00033

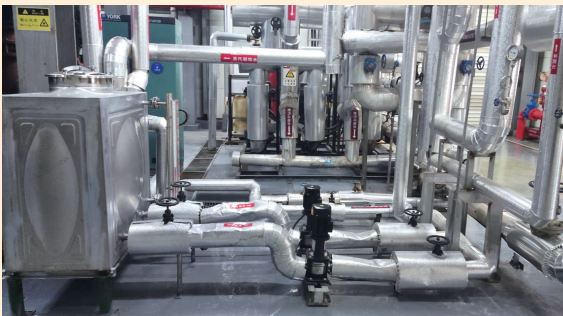
水资源管理情况



宜昌人福将冻干车间多效蒸馏水机浓水、纯蒸汽发生器浓水、工业蒸汽冷凝水等高品质热水，回收至锅炉房，减少软水的制备量及锅炉的天然气或柴油耗量，每年节约水 10,436 吨。



宜昌人福的基地冷却塔采用节水产品，并将冷冻水系统和冷却循环水系统设为闭式系统，冷冻水系统重复利用率达到 99.34%，冷却循环水重复利用率 99.93%，运用软水作为载冷剂，相较于开式冷却塔，闭式冷却塔减少自来水蒸发量，且不易结垢，减少清洗频率，达到节约用水目的。



武汉普克进行一车间冷凝水回收改造，将车间各处产生的蒸汽冷凝水集中收集，借助换热器将其中蕴含的热量提取出来，用于暖通热水供应，实现余热的二次利用，降温后的蒸汽冷凝水作为凉水塔的补给水，重新投入循环使用，2024 年共回收 639 吨蒸汽热量和 6,386 吨水。



排放物管理

人福医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，指导各子公司依据实际情况建立管理体系架构，强化厂区内环境及排放物管理，勇担社会责任，实现经济效益与生态环境的和谐共生。

> 三废治理

>>> 废气管理

公司遵循《制药工业大气污染物排放标准》等相关法规要求，制定并完善废气管理 SOP，规定各相关部门职责与要求；采购 VOCs 气体检测仪，开展定期监测；采用活性炭、吹脱塔、臭气经生物除臭系统等废气处理设施，保障废气处理达标后排放；定期对锅炉进行检查、维护和保养，确保其正常运行，不断探索和优化废气管理方案，助力生态环境持续改善。



原辅料粉尘除尘机



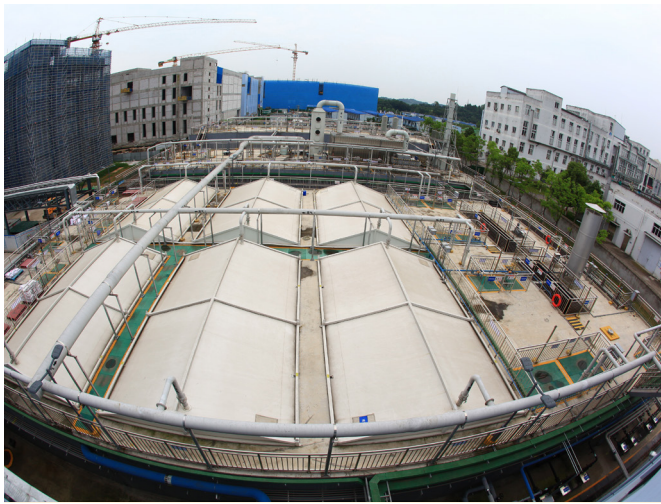
污水站除臭系统

废气（主要排污因子）排放情况

指标	单位	2024 年数值
废气排放总量	吨	31.23
其中：挥发性有机物 VOCs	吨	11.25
二氧化硫	吨	0.83
氮氧化物	吨	13.25
颗粒物	吨	5.90
废气排放强度	吨 / 万元	0.0000219

>>> 废水管理

公司建立《废水管理制度》体系文件，设置废水处理工艺流程，下设污水处理站、安装事故闸阀和雨水阀等，配备一系列先进的污水处理设备；实行雨污分流，进行废水在线监测，数据实时传输至监管部门，依据污染物指标情况及时调整污水站运行情况；通过分析污染源和环境因素，从源头把控废水排放；开展大量清洁生产和回收利用工作，有效控制废水减排。



污水处理站



污水在线监控室

废水（主要排污因子）排放情况

指标	单位	2024 年数值
废水排放总量	吨	369.65
其中：化学需氧量 COD	吨	301.40
氨氮	吨	18.28
总氮	吨	49.97
废水排放强度	吨 / 万元	0.00026

>>> 废弃物管理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，建立完善的废弃物分类收集体系，根据废弃物的性质、用途和危害程度进行分类收集，并为各类废弃物设置专门的储存设施，并采取防渗漏、防扬散等环境保护措施，防止废弃物对环境造成二次污染。



废弃物日常管理规定及分类看板 ▶

公司积极响应国家的工业企业固体废物减排的号召，采用库房、包装工具罐、桶、包装袋等贮存一般固体废物，满足相应防渗漏、防雨淋、防扬尘等环境保护要求，并对可回收的固体废物进行回收利用。



一般固废仓库 ▶

针对危险废弃物，公司设置防止泄漏的相关设施，加强设备及现场管理，减少危废产生量，确保废弃物 100% 无害化处理；张贴危险废弃物识别标志，与有资质的危废处置公司签订危废处置合同，进行合规清运、转移；建立有害废弃物管理台账，详细记录废弃物的产生量、种类、流向等信息，确保管理工作的可追溯性；定期组织员工参加有害废弃物管理培训，提高员工的环保意识和操作技能。



危废仓库



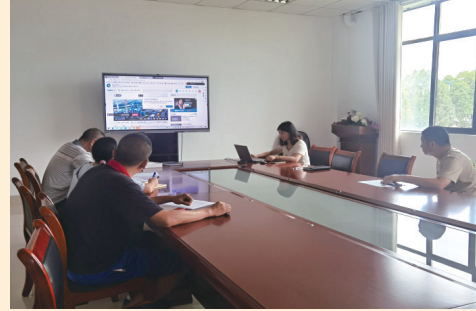
泄露收集池

废弃物产生情况

指标	单位	2024 年数值
一般废弃物产生总量	吨	34,275.157
一般废弃物产生强度	吨 / 万元	0.024
固体废弃物处置量	吨	34,275.157
危险废弃物	吨	2,854
危险废弃物产生强度	吨 / 万元	0.002

案例：三峡普诺丁开展危废培训

2024年5月，三峡普诺丁围绕《国家危险废物名录》《固体废物分类与代码目录》，对各车间部门安全员开展全面系统的危废培训，对相关要点进行解读，提升员工的危废管理意识，确保培训所学能有效应用到实际工作中。



危废培训

> 噪声管理

噪声管理是环境保护的重要一环，也是人福医药践行绿色生产、履行社会责任的关键举措。公司始终以《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法规要求为基准，持续优化产噪设施布局和物流运输路线，优先采购低噪声设备和运输工具；定期对公司厂界噪声进行检测，对隔音墙等噪声污染防治设施进行检查维护，确保噪声污染防治设施可靠有效；对在高噪声环境下工作的员工配备符合国家标准个人防护用品。

此外，公司定期组织员工培训，通过科学规划、技术升级和系统化管理，不断完善生产运营中的噪声防控体系，致力于打造健康、安全、可持续的工作环境，为员工和周边社区创造更加宁静舒适的生活空间。

案例：宜昌人福改造医疗器械楼顶风机

2024年4月，宜昌人福综合考量设备运行原理、噪音传播特性以及场地实际条件，对医疗器械楼顶的4台风机和2台恒温恒湿机外机进行降噪改造，在设备周围搭建隔音围挡，进一步降低噪音对周边环境的影响，提升周边居民的生活舒适度。



改造前



改造后

人才为先 和谐共生

人福医药始终坚持“人才是第一资源”，关注人才培养与储备，激发员工潜力，重视员工身心健康，提高员工幸福感和获得感，打造和谐职场。同时，公司健全安全管理体系建设，严控生产安全，提高全体员工安全意识和安全素养，实现公司和员工的互促共进。

人才强企

人福医药严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》，坚持平等雇佣原则，深化民主管理，保障员工各项合法权益。

员工概况

指标	单位	2024 年数值
员工总人数	人	17,650
按性别划分的员工人数	男员工	9,933
	女员工	7,717
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	5,308
	30 周岁及以上	12,342
按民族划分的员工人数	非少数民族员工	16,575
	少数民族员工	1,075
按学历划分的员工人数	专科及以下	9,622
	本科	6,451
	硕士及以上	1,577
残疾员工人数	人	69
员工流失率	%	17.6

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



> 人才引进

人福医药坚持把人才作为创新发展的第一资源，持续开展科学、动态的人才需求预测，梳理人才梯队，丰富人才甄选手段，加大人才引进力度，以高水平人才建设推动高质量发展，为公司人才需求提供战略保障。

2024年，公司获得博士后工作站资质，确立基本运行模式和支持政策，聚焦海外高端人才和行业领军人才引进，有效增强核心业务竞争力，通过精准引才、科学用才不断提升创新能级，为高质量发展提供坚实支撑。

> 薪酬绩效

人福医药构建科学合理的薪酬体系，制定《薪酬管理办法》《绩效考核制度》，提升经营管理效能，为人才发展提供有力保障。公司对标行业及地区薪酬水平，完善福利保障措施，确保人才引得进、留得住、用得好，增强员工归属感与获得感，推动公司与人才同频共振、共享发展成果。

> 激励晋升

人福医药秉承员工与公司共同发展的理念，持续优化短、中、长期相结合的激励机制，通过基础薪酬、绩效奖金、股权激励等多维度组合，充分激发员工创新活力。

公司坚持人才引领发展的战略导向，构建管理序列与专业序列并行的双通道晋升体系，为员工职业发展提供多元化成长空间。2024年，公司持续优化任职资格标准，突出业绩导向，强化专业化培养路径，通过竞聘、轮岗等机制加速青年人才成长。

> 员工福祉

人福医药严格遵循国家劳动保障政策，依法为员工缴纳五险一金、发放各类津贴及节日福利，为员工创造更加优质的生活条件。同时，公司通过商业团险平台为员工提供意外伤害、重大疾病和补充医疗保险等多重保障，让员工切实感受到公司的关怀。

公司制定《假勤管理办法》，规范员工休假及考勤管理制度，并结合公司实际情况，优化带薪年假、病假等各类假期安排，确保公司正常运营秩序，促进员工工作与生活平衡，提升团队凝聚力和工作效率，为构建和谐劳动关系奠定坚实基础。

员工劳动权益保障

指标	单位	2024 年数值
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100

员工福利体系

福利类型	包含内容
法定福利	依法享有国家法定节假日，包括婚假、产假、陪产假、育儿假、丧假、病假等带薪假期。 为员工缴纳养老保险、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、失业保险和住房公积金。
其他福利	发放传统节日福利、组织员工体检、开设员工餐厅及健身室。



员工健身室、员工食堂

> 员工沟通

人福医药坚持构建全方位、多层次的员工沟通体系，通过职工代表大会、员工座谈会、管理人员 360 度评价、线上满意度调研及企业微信“同事吧”等多元化平台，建立健全双向沟通机制，认真倾听员工心声，精准把握员工诉求。

公司将员工满意度情况作为公司中高层管理人员评价考核的重要依据。2024 年，人福医药连续第四年开展了医药研究院员工满意度专题调研，调研覆盖率首度超 80%，整体满意度达 97.88%。针对调研中呈现的问题和意见，各职能管理部门协同，研究并反馈改善举措。

案例：宜昌人福开展多渠道员工沟通活动

2024 年，人福医药所属宜昌人福积极开展基层走访活动，组织多场员工座谈会，加强团队建设与政策宣导，根据员工需求，开展心理健康专题讲座，帮助员工提升心理调适能力，营造和谐向上的工作氛围。



员工座谈会

> 员工培训

人福医药深入实施人才强企战略，构建“菁芒 - 菁锐 - 菁英”三级递进式培养体系，通过集中面授、在线学习、岗位实践等多种形式，对年轻员工、高潜骨干和各级经营管理人员开展持续、分层、系统性培训，重点强化研发、生产、营销等核心领域的专业能力建设。

公司始终坚持培训与公司战略深度融合，以系统性培养机制持续提升员工综合素质，为公司高质量发展提供坚实人才保障和创新动能。

员工培训绩效

指标	单位	2024 年数值
培训总次数	次	1,366
培训总时数	小时	2,442.5
培训参与总人次	人次	28,079

注：数据统计口径为集团总部、葛店人福、新疆维药、武汉人福和三峡普诺丁。

案例：宜昌人福开展新员工三级入职培训

2024 年，宜昌人福组织新入职员工参与公司级 - 部门级 - 岗位级入职培训，公司级培训系统讲解公司文化、规章制度及安全规范；部门级培训重点学习部门管理要求及业务流程；岗位实操培训由导师一对一指导，帮助掌握岗位 SOP 和专业技能，促进新员工快速融入公司氛围，胜任岗位要求。



新员工入职培训

案例：人福医药定期举行医药研发专题培训

2024年，人福医药邀请公司各条线研发负责人、重点科研院所及行业机构专家学者，举办了20余场医药研发专题培训，围绕医药前沿动态、专业知识和实战经验展开分享。活动采用线上线下结合的形式，累计吸引超过4,000人次参与学习讨论，有效提升了研发人员的专业知识素养，为医药研发领域的人才发展提供有力支撑。



医药研发专题培训

> 员工发展

人福医药致力于打造一支专业化、年轻化、国际化的人才队伍，不断优化人才评价机制、拓展和畅通员工发展通道。集团及所属子公司定期开展员工任职资格晋升评定、管理人员竞聘、特殊岗位内部遴选招聘。同时，依托湖北省职改办独家授予的医药和生物制药专业职称自主评审权，人福医药积极开展专业技术人员职称评审和水平能力测试工作，促进员工职业发展。

案例：人福医药开展医药、生物制药专业高级职称评审

2024年，人福医药连续第二年开展职称自主评审工作，近300人参与申报，经各单位初审推荐、水平能力测试、专家评委会终审，共205人获批初、中、高级职称。2024年底，湖北省职改办授予人福医药工程系列医药、生物制药专业正高级职称评审权，标志着公司打通了专业人员从助理工程师到正高级工程师的完整职称通道，为员工发展提供了清晰路径和广阔空间。



开展医药、生物制药专业高级职称评审

> 职业健康

人福医药严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业病防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》，开展职业健康管理体系认证，筛选优质医疗资源为员工开展年度健康体检、职业病专项体检，定期开展特殊岗位职业病防治教育培训，为员工提供符合规定的劳动保护用品，保证员工健康安全。

截至 2024 年末，人福医药及所属 8 家子公司获得职业健康管理体系认证。



职业健康管理体系认证证书

职业健康目标

(1) 职业病危害防护设施完好率为 99%;
(2) 员工个体防护用品正确佩戴率为 98%;
(3) 接触职业病危害因素的员工参加职业卫生知识培训率为 100%;
(4) 接触职业病危害因素的员工职业健康查体率为 100%;
(5) 职业病发病率为 0，急性中毒发生率为 0;
(6) 做好每年接触有危害因素职工健康检查和各类职工健康普检工作，职工健康监护档案建档率达 100%;
(7) 主要负责人和职业健康管理人员任职 3 个月内培训不得少于 16 学时，每年再培训时间不少于 8 小时;
(8) 劳动者上岗前培训时间不少于 8 小时，在岗培训时间不少于 4 小时。

保障职业健康举措



消防应急器材柜



职业危害告知卡



防护用具



洗眼器及万向罩



通风橱



职业危害因素检测

关怀有度

人福医药高度重视人文关怀，开展丰富多彩的员工活动，引导员工树立积极向上的心态，提升员工蓬勃向上的工作热情。同时，针对部分弱势群体开展定期慰问活动，持续建设人性化、多样化、制度化的帮扶体系。

> 员工关爱

人福医药践行“以人为本”的核心价值观，构建全方位、多层次的员工关爱体系，通过节日慰问、特殊群体关怀、困难帮扶等暖心举措，切实将组织温暖传递至每位员工，用实际行动诠释对员工的尊重与爱护，营造和谐奋进的公司氛围。

员工帮扶投入情况

指标	单位	2024 年数值
员工帮扶金额	元	109,228.2

注：数据统计口径为子公司宜昌人福、新疆维药、武汉人福、武汉普克和三峡普诺丁。

案例：人福医药慰问退伍军人职工

2024年8月1日，“八一”建军节来临之际，人福医药开展退伍军人职工慰问活动，为每位退伍军人职工精心准备了节日慰问品，向他们致以节日的问候和崇高的敬意。此次慰问活动弘扬了拥军优属的优良传统，增强了退伍军人职工的归属感和荣誉感，营造了尊崇军人的良好公司氛围。



慰问退伍军人职工

案例：人福医药开展驻非员工新春慰问活动

2024 年春节前夕，人福医药为驻马里、埃塞俄比亚等地的海外员工及家属精心准备了春节慰问物资，让远在异国他乡的员工感受到来自集团的温暖关怀，增强了海外员工的归属感和幸福感，进一步提升了团队的凝聚力和向心力。

案例：慰问生病员工

2024 年，人福医药工会代表前往医院看望生病住院员工，详细询问治疗进展和康复情况，送上慰问品和慰问金，叮嘱员工安心养病，并表示将全力帮助解决治疗期间的实际困难。细致的关怀让员工倍感温暖，真切展现了公司把员工健康放在首位的管理理念，进一步巩固了和谐互助的团队文化。



看望生病员工

> 女性关怀

人福医药始终将女职工权益保障放在重要位置，高度重视女职工的身心健康，持续完善女性员工关怀机制，落实产假、哺乳假等政策，打造母婴室，切实解决女性员工后顾之忧，助力女性员工成长。



母婴室

案例：人福医药开展“三八”妇女节关爱活动

2024年3月8日，“三八”国际妇女节来临之际，人福医药携手武汉市妇女联合会、武汉市妇女儿童活动中心，共同举办女性健康关爱系列活动，包含健康讲座、心理咨询等多项服务，全方位关注女员工身心健康，帮助女员工掌握健康知识，提升自我保健意识，营造尊重女性、关爱女性的良好公司氛围。



“三八”妇女节关爱活动

案例：三峡制药开展“三八”妇女节趣味体育活动

2024年3月8日，人福医药所属三峡制药组织“三八”妇女节体育活动，开展团体竞赛，设置抢凳子、同步跳、三足接力等项目，兼顾竞技性与趣味性，丰富了女职工的文化生活，增强了团队凝聚力。活动结束后，三峡制药为全体参与人员发放了节日慰问品，让女职工在欢乐祥和的氛围中感受到公司的温暖。



“三八”妇女节趣味体育活动

> 员工活动

人福医药坚持“互助互爱，共建美好家园”的理念，丰富员工的精神文化生活，开展形式多样的趣味运动会、生日会、团队建设等健康向上的文体活动，帮助员工舒缓精神压力，营造积极向上、和谐融洽的文化氛围。

案例：人福医药举办“童心游园会”六一家庭日活动

2024年6月1日，人福医药开展“趣味过六一 童心游园会”家庭日活动，活动现场设置多项亲子互动游戏，营造欢乐祥和的节日氛围。通过寓教于乐的形式，既增进了员工亲子关系，又强化了公司“家文化”建设，让员工家属感受到公司的温暖关怀。



“童心游园会”六一家庭日活动

案例：葛店人福举办员工生日会

2024年6月28日，人福医药所属葛店人福举办员工生日会活动，活动包含定制蛋糕分享、“蒙眼冲冲冲”团队游戏及盲盒抽奖等环节，员工们在互动中增进默契，笑声不断。精心设计的活动环节让每位员工在轻松愉悦的氛围中感受到公司的温暖，为日常工作注入新的活力。



员工生日会

案例：三峡普诺丁开展“凝心聚力 共创未来”主题团建活动

2024年，人福医药所属三峡普诺丁组织员工赴五峰县后河景区开展“凝心聚力 共创未来”主题团建活动，员工们在亲近自然的同时增进默契，强化了团队合作意识，有效缓解了工作压力，为后续工作开展积蓄了新的能量。



“凝心聚力 共创未来”主题团建活动

安全生产

人福医药深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持人民至上、生命至上，统筹发展和安全，牢固树立安全红线意识，推动安全责任落实。

> 安全管理体系

人福医药严格遵循《企业安全生产标准化基本规范》要求，制定《安全生产责任制度》等多项制度，明确各级安全职责。公司建立安全风险分级管控机制，实施动态隐患排查治理，开展安全事故应急预案管理，组织内部安全审查并形成报告，完成《安全标准化》复审认证，确保安全生产责任层层落实，为公司稳定运营构筑坚实防线。

> 风险管控

人福医药建立以“双重预防机制”为核心的安全风险分级管控体系，制定《风险分级管控制度》《危险辨识与风险评价、控制制度》等多项制度，开展风险辨识评估，将风险划分为红、橙、黄、蓝四级，实施差异化防控措施。公司对于重大风险采取工程治理与实时监测，对低风险强化日常巡查，确保风险防控落实到位。

> 隐患排查

人福医药严格执行《隐患排查治理管理制度》，建立“公司月度检查 + 部门周查 + 专项排查”的多层级隐患排查机制，并依托安全信息化平台实现隐患“发现 - 登记 - 整改 - 验收”的全流程闭环管理。

公司实行多维度检查机制，制定《事故隐患内部报告奖励制度》，鼓励全员参与隐患排查，对重大节假日前及特种设备等专项检查中发现的隐患立查立改，确保“一岗双责”责任落实，保障安全生产标准化体系高效运行。

安全隐患排查绩效

指标	单位	2024 年数值
安全隐患排查次数	次	591
安全隐患排查整改数量	项	2,711
安全隐患整改率	%	100

注：数据统计口径为子公司宜昌人福、葛店人福、新疆维药、武汉人福、三峡制药和三峡普诺丁。

人福医药开展安全隐患排查及整改



配电柜安全检查

问题：研究院设备间内堆放易燃物品（纸箱）。

整改说明：已清除。

整改前照片：



整改后照片：



易燃物堆放整改



应急照明设备检查

问题：研究院办公室外“安全出口”灯悬挂不规范。

整改说明：已重新固定至墙面。

整改前照片：



整改后照片：



安全指示灯牌整改



消防设备隐患排查

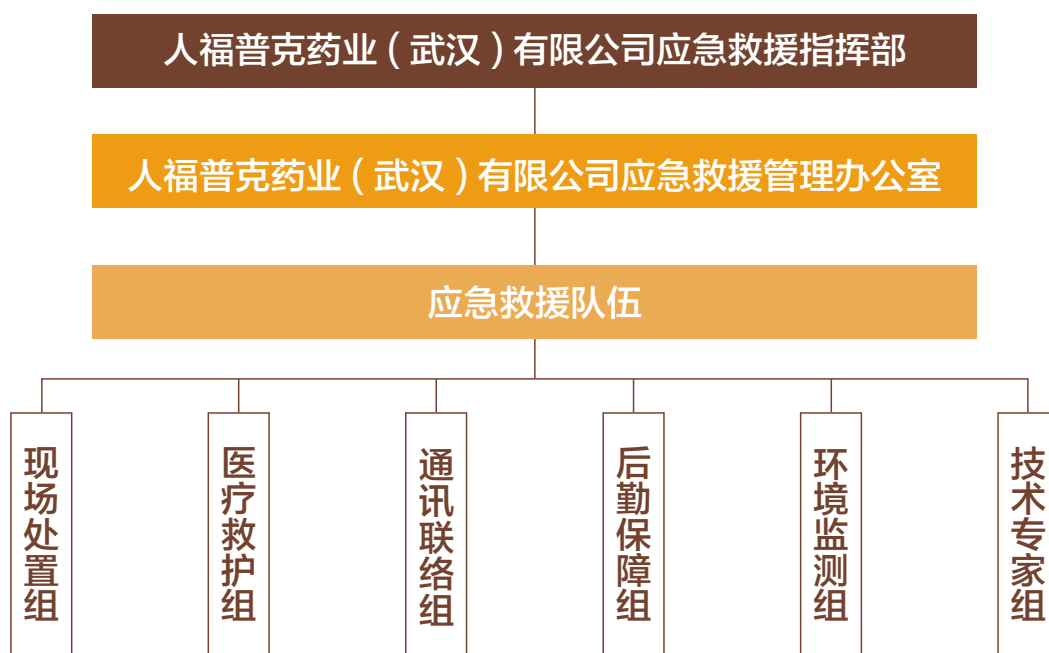


危废存放隐患整改

> 应急管理

公司遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，制定《应急准备和响应程序》《工伤事故应急预案》等规章文件，成立应急组织机构，确保公司在突发生产安全事故时能够迅速、有效地进行应急处置和救援。

子公司应急组织机构



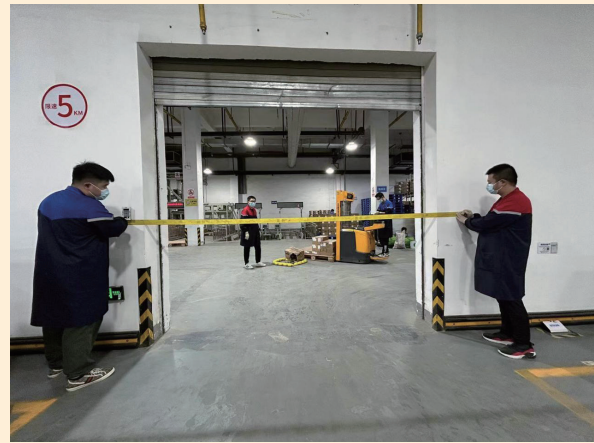
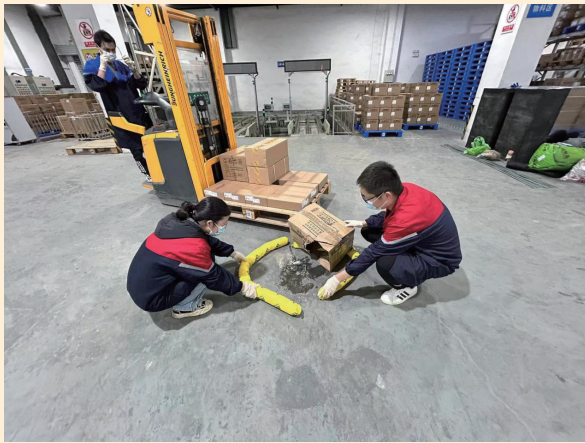
安全应急管理绩效

指标	单位	2024 年数值
安全应急演练次数	次	80
安全应急演练参与人次	人次	5,725

注：数据统计口径为子公司宜昌人福、葛店人福、新疆维药、武汉人福、武汉普克、三峡普诺丁和湖北人福。

案例：湖北人福开展危化品泄漏应急演练

2024年8月2日，人福医药所属湖北人福开展化学品泄漏应急演练，模拟叉车操作失误导致危化品泄漏场景，通过实战演练检验防护装备使用、泄漏围堵、伤员救护及人员疏散等全流程处置能力。演练设置总指挥、抢救组等7个应急小组，采用“分级响应+多组协同”模式，强化员工应急处置规范意识，为公司安全生产提供保障。



危化品泄漏应急演练



案例：人福非洲开展消防演练

2024年12月，人福医药所属人福非洲组织开展“安全第一，防患未然”消防演练，系统培训火灾预防、灭火器使用及疏散逃生等关键技能，并模拟真实火情进行实战演练。员工积极参与灭火器操作、消防栓使用等环节，强化了安全防范意识，提升了火灾应急处置能力。



消防演练

> 安全生产培训

人福医药构建系统化安全培训体系，分层级制定管理人员与一线员工专项培训计划，定期开展安全生产法规、岗位风险防控及应急处理等专题培训，结合案例分析、实操演练等形式，全面提升员工安全意识。

安全培训核心内容

培训主题	培训要点
消防安全	灭火器的使用、火灾逃生、应急疏散等
急救知识	心肺复苏（CPR）、止血、包扎等
个人防护装备（PPE）的使用	如安全帽、手套、护目镜等
作业安全培训	特种作业相关培训，如动火作业、登高作业等

案例：九珑人福开展化学品安全使用培训

2024年，九珑人福组织化学品安全使用专题培训，结合理论讲解与实操演示，强化员工对危化品存储规范、泄漏应急处置及个人防护装备使用的掌握。此次培训有效提升员工化学品操作规范意识，为公司安全生产筑牢防线。



安全使用化学品培训

案例：九珑人福开展安全使用气瓶培训

2024年，九珑人福组织实验室、生产车间等高风险区域人员开展气瓶安全使用专题培训。培训采用“理论+实操”模式，系统讲解气瓶存储规范、减压阀操作要点及泄漏应急处置流程，并设置气瓶更换、管路检漏等场景演练，有效防范高压气体使用风险。



安全使用气瓶培训

案例：武汉普克开展安全知识教育培训

2024年，武汉普克依据《EHS 培训管理规范》实施年度安全培训计划，通过“线上学习 + 线下实操 + 案例研讨”三维教学模式，同时定期分享事故案例传授安全知识和理论，采用口头提问、在线考试等方式进行考核，提高员工的安全素养及应急处置能力。



安全知识教育培训



品质为本 携手共赢

人福医药始终将科技创新作为发展核心，持续提升研发创新能力，严格把控产品质量，强化质量管理体系，践行责任采购理念，优化供应链协同效率，完善全链条客户服务。同时，公司积极履行社会责任，大力开展公益事业，以务实行动回馈社会。

创新驱动

人福医药以创新研发作为公司发展的源动力，将研发体系与平台建设视为稳健前行的基础，加大科技创新投入，深化产学研合作，完善知识产权管理，维护创新成果，引领公司创新发展，推动行业技术进步与产业升级。

> 研发体系

人福医药建立“研究 - 开发 - 临床 - 注册”四位一体的创新研发体系，通过评估项目可行性、优化生产工艺、验证临床价值及确保合规申报的全流程管理，实现从实验室研究到产业化生产的无缝衔接。

人福医药坚信研发团队建设是构建日益完备的创新体系的关键要素。公司组建专业化研发团队，汇聚药物化学、制剂工艺、临床研究等领域的顶尖人才，通过完善的培养机制和跨部门协作模式，持续提升创新药研发能力。

公司制定《科研项目考核奖励办法》，建立多维度研发激励机制，针对创新药、仿制药及国际化项目的关键研发节点设置专项奖励，定期评选“专利创新贡献奖”“实施例贡献奖”等专项荣誉，充分激发研发人员创新活力，推动科研成果高效转化，为公司持续创新提供强劲动力。

科研计划

科研方向	核心战略
创新转型	应对集采压力，从仿制药向创新药战略转型。
差异化竞争	聚焦优势领域，开发特色化、填补临床需求的创新药。
国际化布局	推动源头创新，为参与国际市场竞争蓄力。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



核心科研技术平台

技术平台	技术特点及代表产品
小分子药物技术平台	无成瘾性、无呼吸抑制、新分子设计
口服缓控释技术平台	血药浓度平稳、降低副作用（如氢吗啡酮缓释片）
透皮给药技术平台	无首过效应、生物利用度高（如舒芬太尼透皮贴）
特殊药品防滥用技术平台	难压碎、难提取、防滥用（如氢可酮缓释片等）
口腔黏膜给药技术平台	黏膜吸收、起效迅速（如芬太尼口腔贴片）
长效微球和脂质体技术平台	一次注射，24h 以上镇痛（如局部缓解微球注射剂）

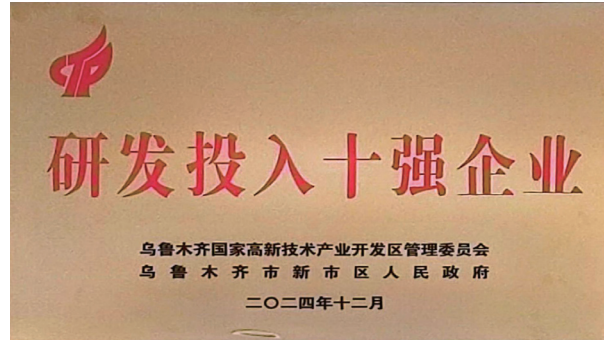


> 科研成果

人福医药坚持科技引领发展，聚焦关键技术攻关与前沿技术探索，先后荣获多项国家级科技奖项及科研荣誉，并主导参与多项行业技术标准的制定工作，在缓控释制剂、创新药物研发等多个领域实现技术突破，推动科研成果的高效转化与应用，为行业技术进步与产业升级提供有力支撑。



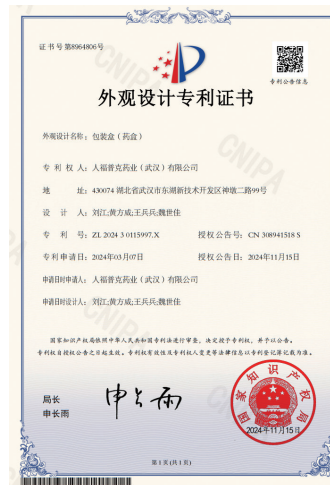
人福医药子公司荣获“光谷瞪羚”企业



新疆维药荣获研发投入十强企业



武汉人福荣登 2023 年“科创中国”
先导技术榜



武汉普克获专利证明

研发成果绩效

指标	单位	2024 年数值
新增授权专利	项	101
申请专利数	项	449

案例：创新驱动新疆民族药产业升级

2024年，新疆维药依托自治区重点项目，以创新赋能民族药产业发展，开展维吾尔药大品种临床研究与机制探索，运用多中心循证挖掘维药大品种作用机制，突破药材物质基础与进口药材质量标准研究难题，提升药品研发科学性，为维吾尔药现代化、国际化发展注入源源不断的创新动能，开辟民族药传承与创新并行的全新路径。

案例：人福医药开展抗生素菌种改良项目

2024年，人福医药开展气液相等离子体技术应用研究，通过优化等离子体诱变参数，成功改良新霉素、安普霉素生产菌种，安普霉素效价突破6000u/ml，总杂低于30%；新霉素效价提升10%，发酵周期缩短至140小时。该技术显著提升抗生素生产效率与品质，为公司原料药生产带来突破性进展。



抗生素菌种改良项目论文成果

> 产学研合作

人福医药构建产学研协同创新体系，联合多所知名高校及科研院所共建实验室、设立研发基金，开展新药研发与工艺优化，推动基础研究产业化，建立“项目共建 - 成果共享”机制，实现技术突破与市场应用的有效衔接，为公司创新发展提供持续动力。

案例：新疆维药与南京中医药大学共推民族医药创新发展

2024年8月24日，新疆维药与南京中医药大学开展战略合作，共同推进民族医药现代化研究。双方围绕新疆特色药用资源和维药经典名方，构建“古籍挖掘 - 物质解析 - 工艺开发”一体化研究体系，突破神香草配方颗粒等关键技术难题。通过产学研深度协同，促进传统药方向现代制剂的转化，为民族医药传承创新探索新路径。



新疆维药与南京中医药大学开展战略合作

案例：人福医药牵头组建创新药联合实验室

2024年，人福医药牵头组建武汉市靶向小分子创新药产业创新联合实验室，联合产业链上下游单位，聚焦靶向药物研发关键共性技术难题，开展靶点验证、AI药物发现等核心技术攻关。实验室配备先进研发设施，创新柔性研发机制，着力推动小分子创新药全产业链发展，为武汉打造生物医药产业集群提供重要支撑。



人福医药组建创新药联合实验室

> 知识产权管理

人福医药将知识产权保护作为科技创新的核心保障，建立知识产权管理体系，制定并实施《知识产权保护管理办法》等规章制度，自主研发专利管理系统，实现知识产权数字化管理。

2024年，公司组织多场内外部知识产权培训，有效提升全员保护意识。报告期内，公司未发生任何知识产权纠纷事件。

知识产权保护举措

核心举措	关键内容
专人动态跟踪	设置专人跟进在研项目，靶点定向监控及风险预警
FTO 风险管控	推进 FTO 分析，结合技术规避与专利无效应对
法规培训共享	动态收集法规，组织培训并归档学习资料

质量为本

人福医药严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规及规范性文件，制定《质量方针、目标的制定和考核制度》等内部制度，建立覆盖研发、生产、检验、储存、运输等全生命周期的质量管理体系，完善质量追溯机制，切实保障药品安全有效。

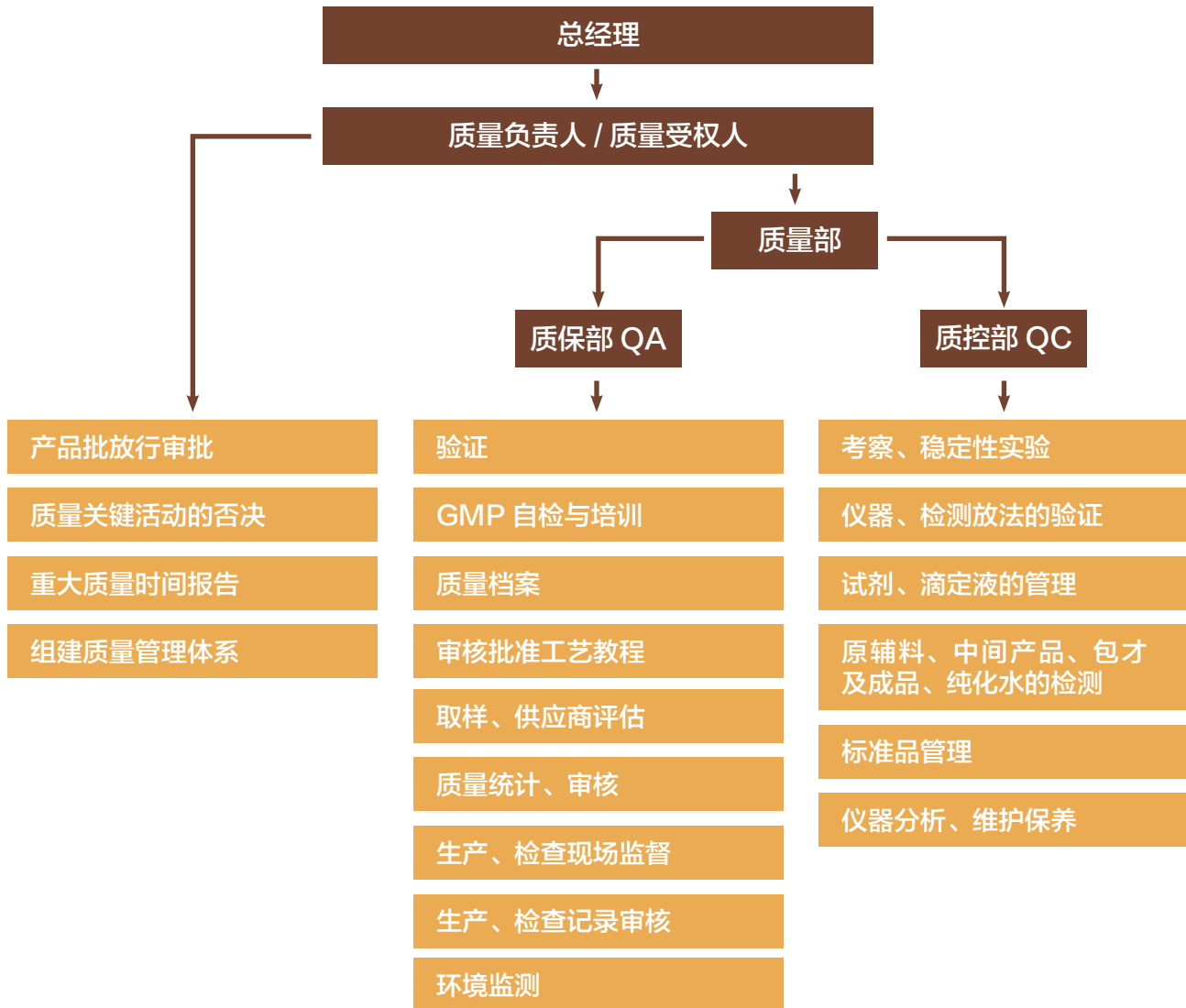
> 产品质量体系

人福医药成立与药品生产相适应的质量管理机构，明确各级机构和人员的职责，构建覆盖药品全生命周期的质量管理体系。公司建立关键工序监控机制和年度产品质量回顾制度，运用先进检测技术和信息化手段，实现质量数据实时采集与分析，保障产品质量持续稳定。

截至 2024 年末，人福医药及所属 60 余家子公司获得质量管理体系认证。



质量管理部组织机构图



质量管理体系认证证书

> 质量管控

人福医药始终坚持“质量第一”原则，制定科学完善的质量管理举措和可量化的质量目标，确保药品全生命周期质量可控。公司建立分层级质量培训体系，定期开展 GMP 规范、质量控制要点等专题培训，全面提升全员质量意识和专业能力，建立质量标杆评比机制，开展质量绩效考核，将质量目标层层分解落实。

质量管控举措

管控维度	实施举措
风险评估体系	采用 ICH Q9 标准，对共线生产、清洁验证等关键环节进行系统化风险评估。
动态监测机制	建立定期质量回顾（PQR）和偏差分析机制，持续优化工艺与质量标准。
智能质量监控	配备先进检测设备与信息化系统（如 LIMS），实现关键参数实时采集与智能预警。
闭环管控体系	执行变更控制（Change Control）与 CAPA 管理，形成“识别 - 评估控制 - 改进”闭环机制。
供应链质量保障	实施供应商分级审计，强化物料全生命周期放行管理，确保源头质量可控。
持续改进目标	通过风险管控与数据驱动决策，保障药品安全有效，满足 GMP 和患者需求。

2024 年质量目标及完成情况

质量目标	完成情况
药品安全有效	药品在规定的使用条件下不会对患者产生不可接受的危害风险，且能达到预期的治疗效果。
持续合规可追溯	药品符合国家相关法规、质量标准和规范要求，且对药品全生命周期有效追溯。
稳定的质量特性	产品一次合格率达 99.5% 以上；关键质量指标（如含量、有关物质等）合格率达到 100%；成品放行准确率达到 100%；所有批次稳定性符合标准。
供应链质量保障	从原料采购到成品销售整个供应链质量稳定；物料供应商质量合格率达到 95% 以上。
反馈质量投诉	产品质量投诉处理及时率达到 100%。

责任采购

人福医药恪守负责任采购的原则，积极构建和巩固商业合作伙伴关系，不断优化供应商管理体系，持续降低采购风险，打造负责任、可持续的供应链。

> 供应商管理

人福医药严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规和标准，制定《供应商管理规程》《物料供应商确认和批准管理规程》等制度，规范供应商准入门槛，完善供应链管理体系。

公司对供应商实施全流程动态管理，通过资质审查、现场审核、信用核查等程序严控准入标准，建立 KPI 评价体系，制定关键指标；完善退出与替代机制，通过合同约束明确违约责任，并建立问题追溯与闭环整改流程，保障物料质量与供应稳定性。

公司全面推进供应链数字化转型，通过时空 ERP 系统实现供应链数据统一管理，并应用京东 WMS、TMS、OMS 系统精准管控仓储、运输及订单全流程；搭建数字化运营管理平台，对供应链各环节进行实时监控与动态反馈，实现全流程可视化、可追溯，显著提升运营效率与管理精度，为供应链高效协同提供数字化支撑。

供应商管理机制

管理环节	管理措施
准入	建立供应商管理规程，明确资质要求、选择原则。 供应商名单经质量管理部门审核、质量授权人批准。 新供应商物料需试用或小试，通过稳定性考察方可列入合格名单。
考核	每年进行质量回顾，评估供应商表现。 考核内容包括交货准时率、质量合格率、成本波动、响应速度等。 对问题供应商采取纠正和预防措施，实施问题追责与闭环管理。
清退	建立合同约束机制，明确违约责任条款。 对不符合要求的供应商停止采购，从合格名单中删除。



> 供应商赋能

人福医药积极举办供应商交流活动，构建供应商合作平台，推动双方建立长期、共赢的良好合作关系。2024年，公司组织参加国内、海外的医药品牌、制剂及原料药展会10场次，加强与研发、生产、销售等供应链各环节供应商深度对接，有效强化了供应商合作关系。

公司持续开展供应商赋能计划，围绕药品生产质量管理等核心内容组织专项培训，帮助供应商优化生产工艺、完善质量管理体系，确保供应物料持续合规。同时，公司联合供应商开展技术攻关与绿色生产合作，推动新物料开发与环保工艺升级，构建“质量+创新+可持续”的长期伙伴关系，打造更具韧性与竞争力的医药供应链生态。

供应商沟通、培训案例



人福医药与供应商沟通



人福医药与供应商沟通



新疆维药与供应商沟通



新疆维药为供应商培训

> 负责任采购

人福医药制定并严格执行《采购管理规程》，从供应商管理、招标执行到验收入库实施全流程规范化操作，坚持“凭单采购”原则，确保物资质量与交付时效；同步强化风险管理，通过需求审核、供应商评估、合同约定及备选库建设等措施，有效防控供应中断、价格波动等风险，实现采购业务阳光透明，保障供应链安全稳定与合规运营。

服务为本

人福医药积极为客户提供全流程高质量服务，践行负责任营销理念，保障客户权益，加强与客户的沟通交流，提升服务水平和客户满意度。

公司持续完善客户服务体系，定期开展销售技能、产品知识等专业培训，采用“线上+线下”模式高效传递知识，并配备学术团队强化技术支持，提升团队业务水平。通过标准化服务流程与个性化解决方案相结合，实现从基础服务到价值创造的升级，持续提高客户满意度，增强市场竞争力。



加强客户服务人员培训

> 规范客户管理

人福医药建立了系统化的客户管理体系，从资质审核、合同审批到物流跟踪形成全流程闭环管理，严格执行新客户建档制度，配备专业跟单团队，通过统一物流信息平台实现货物全程追踪。销售团队定期回访客户，及时响应需求并收集市场反馈，确保服务质量与客户满意度持续提升，为业务稳健发展奠定坚实基础。

> 畅通沟通渠道

人福医药致力于畅通与客户的交流渠道，通过及时、有效地沟通，快速响应客户需求，促进长期合作关系的建立。各子公司设立客服中心和客户专线，通过电话、邮件、社交媒体平台、问卷调查等方式全面开展客户权益保障工作。

不同业务类型客户沟通方式

业务类型	沟通方式
内贸	每周 2-3 次电话沟通及每月 1 次商务拜访，就市场情况、客户需求、订单交付和问题解决等内容与客户保持联系。
外贸	每周 1-2 次在线联系、每年 1-2 次商务拜访及不定期的电话 / 视频会议，就市场情况、客户需求、订单交付和问题解决等内容与客户进行沟通。

客户沟通案例



展会沟通



客户工作会

> 满意度调查

人福医药将客户满意度作为衡量服务质量的重要标准，定期开展客户满意度调查，深入了解客户需求与期望。公司建立多维度的满意度评估体系，涵盖产品质量、价格、交付时效、服务态度等关键指标，通过标准化问卷定期收集客户反馈，为公司优化管理流程、提升服务质量提供了数据支撑。

公司严格执行月度回访机制，针对物流破损、跨区串货等突出问题快速响应，通过批号追溯、责任追究及补偿措施保障客户权益，持续提升客户体验与品牌信誉。

> 投诉反馈机制

人福医药建立了系统化的投诉处理机制，通过业务人员、学术团队、代理商等多渠道收集客户反馈，详细记录投诉时间、问题描述，建立投诉档案和图片资料库。公司安排专业人员跟进每一条投诉，快速响应、深入调查，确保客户诉求得到及时响应与妥善处理。

公司针对质量问题、物流破损等常见投诉，形成标准化应对流程，明确责任追究制度，通过约谈、通报、罚款等措施强化管理，定期复盘典型案例以优化流程，推动全链条服务质量提升。

> 注重隐私保护

人福医药高度重视客户隐私安全，遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《客户隐私保护管理制度》，建立安全的客户信息管理系统，实行区域化信息隔离，业务员仅可查阅分管区域客户资料，在销售数据核对等环节实施专人对接机制，避免信息外泄。

公司同步建立信息泄露应急响应流程，全方位保障客户隐私权益，维护市场秩序稳定。报告期内，公司未发生泄露客户信息事件。

公益先行

人福医药践行服务人民、奉献社会的理念，践行社会责任，投身公益事业，助力乡村振兴，以实际行动诠释公司担当，促进社会和谐发展。

> 社区共建

人福医药深入参与社区治理，与属地社区建立长效共建机制，推动社企资源共享、优势互补，促进社区环境改善和居民生活质量提升，为构建和谐社区贡献积极力量，实现公司发展与社会进步的同频共振。



案例：人福医药开展“清洁家园”社区志愿活动

2024年3月，人福医药志愿者团队走进景源里社区，开展环境美化公益活动。志愿者们携带清洁工具，对社区公共区域进行全面清扫，有效改善了社区环境卫生状况。活动将志愿服务与环保实践相结合，在传播正能量的同时，促进了公司与社区的良性互动。



“清洁家园”社区志愿活动

案例：人福医药开展“福启未来”儿童公益课堂

2024年8月，人福医药联合九峰街景源里社区开展暑期公益课堂活动，为社区托管班儿童设计了涵盖科学实验、艺术手工等多元课程，通过互动式教学激发学习兴趣，培养孩子的创新思维，丰富了孩子们的暑期生活，也搭建了公司参与社区教育的新平台。



“福启未来”儿童公益课堂

案例：新疆维药与属地社区开展文明共建活动

2024年，人福医药所属新疆维药与属地社区新时代文明实践站签订共建协议。双方联合开展茶艺文化交流、趣味联谊等活动，通过茶道研习和互动游戏促进文化交流，增进公司与社区的紧密联系，推动区域精神文明建设。



共建社区精神文明

> 社会公益

人福医药秉持“回馈社会、造福民生”的公益理念，在医疗援助、教育支持、灾害救助等领域积极履行社会责任，建立起系统化、多元化的公益体系，提升民生保障实效。

公司注重发挥医药公司专业优势，将资源精准对接社会需求，彰显“健康中国”建设者的使命担当，推动社会价值与公司发展同向而行。

公益活动绩效

指标	单位	2024年数值
公益活动参与总次数	次	20
公益活动参与总人次	人次	616
公益活动参与总时数	小时	72

注：数据统计口径为集团总部、宜昌人福、葛店人福、新疆维药。

公益捐赠绩效

指标	单位	2024年数值
医疗援助	万元	309.78
爱心助学	万元	582.81
环境保护	万元	36
援助灾区	万元	5
其他捐赠	万元	0.80

案例：人福医药开展爱心献血公益活动

2024年7月1日，人福医药联合武汉血液中心开展无偿献血活动，党员职工积极响应、踊跃参与，多位员工坚持多年定期献血，以实际行动传递爱心。无偿献血作为公司长期开展的品牌公益活动，已经形成了常态化机制。截至2024年，公司已连续9年组织了10次大型无偿献血活动，爱心献血人次逾千人，献血总量达248,500毫升，被武汉血液中心授予“武汉市无偿献血优秀组织单位”荣誉称号，展现了医药工作者守护生命健康的责任与担当。



爱心献血公益活动

案例：宜昌人福驰援华容县洪涝灾区

2024年7月，湖南华容县突发洪涝灾害，宜昌人福迅速启动应急响应机制，调配维生素C注射液等急需药品，并组织采购防汛物资紧急发往灾区。公司员工主动参与物资运送，确保医疗物资第一时间送达一线。多年来，宜昌人福始终践行医药公司社会责任，在重大灾情面前快速响应，为保障灾区群众健康贡献专业力量。



捐赠应急救灾物资

案例：新疆维药在湖北中医药大学设立专项奖学金

2024年5月，新疆维药向湖北中医药大学教育发展基金会捐资设立专项奖学金。该奖学金将用于资助优秀学子，支持学校人才培养和学科建设。此次捐赠彰显了新疆维药长期投身教育公益的社会责任感，展现了公司回馈社会、助力人才培养的坚定承诺。



捐赠教育基金

> 乡村振兴

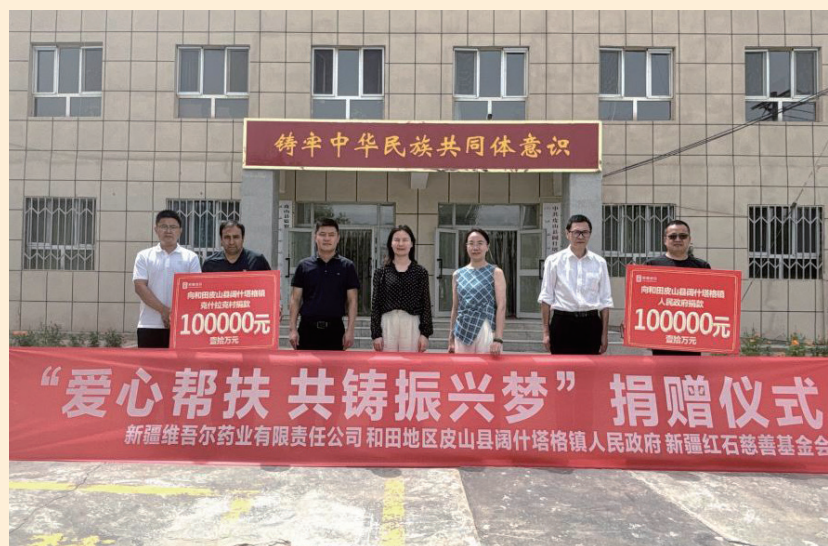
人福医药响应国家乡村振兴战略，通过教育基础设施援建、特色农产品定向采购、医疗资源下沉等精准帮扶措施，持续为乡村发展注入新动能。2024年，人福医药乡村振兴累计投入527.21万元。

案例：人福医药多维度助力乡村振兴

人福医药将“共享成果”理念深度融入乡村振兴实践，通过教育帮扶援建20所中小学，惠及近万山区学子，并在3个对口帮扶村实施健康、产业、教育、消费四位一体扶贫模式，持续探索可持续帮扶路径，将产业优势与乡村需求结合，以医药企业的专业力量为乡村振兴注入持久动能，实现公司发展与社会价值的有机统一。

案例：新疆维药多措并举助力乡村振兴

2024年，新疆维药持续深化乡村振兴实践，聚焦产业链前端建设，形成“产业带动、技术带动、就业带动、产品增值带动、企业推动致富”五位一体相结合的中药材产业带动乡村振兴新模式，实现了农企合作的良性循环，获评“第八批农业产业化国家重点龙头企业”。公司每年采用“企业+农户”模式收购于田县农户种植的玫瑰花，保障玫瑰花糖膏原料品质的同时，带动当地农户增收。8月，公司通过慈善基金会向皮山县阔什塔格镇定向捐赠，支持村镇基础设施建设。通过产业帮扶与公益捐赠相结合的方式，新疆维药切实履行民族药企的社会责任，为边疆地区发展注入新动力。



新疆维药多措并举助力乡村振兴



参考索引

一、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放物管理
	3	废弃物处理	排放物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色行动
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	资源利用
	7	水资源利用	资源利用
	8	循环经济	绿色行动
社会	9	乡村振兴	公益先行
	10	社会贡献	公益先行
	11	创新驱动	创新渠道
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	责任采购
	14	平等对待中小企业	责任采购
	15	产品和服务安全与质量	质量为本
	16	数据安全与客户隐私保护	优质服务
	17	员工	人才强企
可持续发展相关治理	18	尽职调查	/
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	党风廉政
	21	反不正当竞争	商业道德

读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议



人福医药
HUMANWELL HEALTHCARE



电话: 027-87597232

传真: 027-87596393

邮箱: renfu.pr@renfu.com.cn

联系地址: 武汉市东湖高新区高新大道666号